

ՀՀ պետական կառավարման ակադեմիայի ռեկտոր՝

Խ. ՂԱԶԵՅԱՆ  
« 23 » \_\_\_\_\_ 2022 թ.



**Հ Հ Պ Ե Տ Ա Կ Ա Ն Կ Ա Ռ Ա Վ Ա Ր Մ Ա Ն Ա Կ Ա Դ Ե Մ Ի Ա**

**Ա Ս Պ Ի Ր Ա Ն Տ Ո Ւ Ր Ա Յ Ի 2022-2023 Ո Ւ Ս Ո Ւ Մ Ն Ա Կ Ա Ն Տ Ա Ր Վ Ա  
Ը Ն Դ Ո Ւ Ն Ե Լ Ո Ւ Թ Յ Ա Ն Ք Ն Ն Ո Ւ Թ Յ Ա Ն**

**Ը.00.02 «ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ, ՆՐԱ ՈԼՈՐՏՆԵՐԻ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»  
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Տնտեսական պահանջմունքների բովանդակությունը:
2. Սեփականությունը որպես տնտեսական կատեգորիա: Սեփականության ձևերը:
3. Փողի ծագումը, էությունը և ֆունկցիաները:
4. Շուկայական տնտեսակարգը և դրա բնորոշումները:
5. Առաջարկի կորը և առաջարկի գին հասկացությունը: Առաջարկի փոփոխության վրա ազդող գործոնները:
6. Պահանջարկի և առաջարկի տնտեսական օրենքը: Հավասարակշռության գին:
7. Պահանջարկի առաձգականությունն ըստ գնի և ըստ եկամտի:
8. Առաջարկի առաձգականությունը և դրա վրա ազդող գործոնները:
9. Սահմանային օգտակարությունը և սպառողական վարքագիծը: Անտարբերության կորը և դրա տնտեսագիտական բովանդակությունը:
10. Կապիտալի առաջարկի և պահանջարկի հարաբերակցությունը:
11. Տոկոսը որպես գործոնային եկամուտ և նրա վրա ազդող գործոնները: Տոկոսի անվանական և իրական մակարդակը:
12. Արժեթղթերի շուկայի էությունը, ֆունկցիաները և կառուցվածքը:
13. Աշխատանքի շուկայի բնորոշ գծերը:
14. Աշխատանքի առաջարկը և պահանջարկը, դրանց առանձնահատկությունները:
15. Աշխատավարձի էությունը: Աշխատավարձը որպես գործոնային եկամուտ:
16. Անվանական և իրական աշխատավարձ: Նվազագույն աշխատավարձ:

17. Հողասեփականությունը և հողօգտագործումը: Հողի շուկան: Հողի նկատմամբ առաջարկը և պահանջարկը:
18. Ռենտայի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Ռենտան որպես գործոնային եկամուտ: Հողի գինը:
19. Ձեռնարկատիրական գործունեության էությունը:
20. Ձեռնարկատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը:
21. Ծախսերի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Հաստատուն և փոփոխուն ծախսեր, ուղղակի և անուղղակի ծախսեր:
22. Շահույթի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Շահույթը որպես գործոնային եկամուտ: Հաշվարկային, նորմալ և տնտեսական շահույթ:
23. Կատարյալ մրցակցություն: Կատարյալ մրցակցության բնորոշ գծերը:
24. Ոչ կատարյալ մրցակցություն: Մոնոպոլիայի էությունը:
25. Հակամենաշնորհային քաղաքականություն:
26. Եկամուտների բաշխման պրոբլեմը: Եկամուտների բաշխման սկզբունքները: Լորենցի կորը և Ջինի գործակիցը:
27. Բնակչության կենսամակարդակը և այն բնութագրող ցուցանիշները: Աղքատության հիմնախնդիրը:
28. Համախառն ներքին արդյունք: Դրա հաշվարկման եղանակները: Անվանական և իրական ՀՆԱ:
29. Ամբողջական պահանջարկը և ամբողջական առաջարկը, դրանց վրա ազդող գործոնները:
30. Ազգային հաշիվների համակարգը:
31. Հարկի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Հարկի տեսակները:
32. Պետության հարկաբյուջետային քաղաքականությունը և նրա ուղղությունները: Լաֆֆերի կորը:
33. Սպառման և խնայողության բովանդակությունը: Դրանց փոխկապվածությունը և ֆունկցիոնալ նշանակությունը:
34. Սպառման և խնայողության հակումը: Դրանց վրա ազդող գործոնները:
35. Մետաղադրամային և թղթադրամային շրջանառություն: Մուրհակ, չեկ, վարկային փողեր: Կանխիկ և անկանխիկ շրջանառություն:



36. Վարկի էությունը և ֆունկցիաները: Վարկային ռեսուրսների ձևավորման աղբյուրները: Վարկավորման սկզբունքները: Վարկի ձևերը:
37. Բանկի էությունը և ֆունկցիաները: Բանկերի տեսակները:
38. Փողային ագրեգատներ M1, M2, M3: Փողի պահանջարկը և առաջարկը:
39. Մեղմ և կոշտ դրամավարկային քաղաքականության հիմնական ուղղությունները:
40. Տնտեսական աճը: Տնտեսական աճի տեմպը, տիպերը, գործոնները:
41. Տնտեսական ցիկլը և նրա փուլերը: Տնտեսական ցիկլերի տեսությունները:
42. Ինֆլյացիայի տնտեսական բովանդակությունը, պատճառները և տեսակները:
43. Զբաղվածության պետական կարգավորումը:
44. Գործազրկության էությունը և պատճառները: Ֆիլիպսի կորը:
45. Գործազրկության ձևերը: Գործազրկության բնական մակարդակ: Օուքենի օրենքը:
46. Տնտեսության պետական կարգավորման հնարավորությունները և ուղղությունները:
47. Արտաքին առևտուր: Արտաքին առևտրի քաղաքականությունը: Միջազգային առևտրի տեսությունները:
48. Վալյուտայի կուրսը և դրա վրա ազդող գործոնները:
49. Մակրոտնտեսական ցուցանիշների համակարգը:
50. Տնտեսության պետական կարգավորման լծակները:
51. Անցումային շրջանի տնտեսության բնորոշ գծերը:
52. Վճարային հաշվեկշիռ, դրա կառուցվածքը և մշակման սկզբունքները:
53. Կազմակերպության ներքին միջավայրի բնութագրությունը:
54. Կառավարման կոմունիկացիաների էությունը և ուղղությունները:
55. Ուղղակի ներգործության միջավայրի գործոնները:
56. Անուղղակի ներգործության միջավայրի գործոնները:
57. Մարդկային հարաբերությունների դպրոց:
58. Ֆայլը կառավարման սկզբունքների մասին:
59. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի բնութագիրը:
60. Գիտական կառավարման դպրոցը:
61. Կառավարման դասական դպրոցները:
62. Քանակական մեթոդների դպրոցը:
63. Կազմակերպությունը որպես բաց սոցիոտեխնիկական համակարգ:

64. Խմբերի կառավարման արդյունավետության բարձրացման ուղղությունները:
65. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդները:
66. Վերահսկողության էությունը և տեսակները:
67. Կառավարչական որոշումների ընդունման եղանակները:
68. Լիազորությունները, դրանց փոխանցումը, պատասխանատվությունը:
69. Մոտիվացիայի էությունը և ձևերը:
70. Համակարգային մոտեցումը կառավարման տեսության մեջ:
71. Շտաբային լիազորությունների տեսակները:
72. Կոմունիկացիոն գործընթացի փուլերը:
73. Կառավարչական որոշումների իրագործման գործընթացը:
74. Իրավիճակային մոտեցումները կառավարման տեսության մեջ:
75. Գծային և շտաբային լիազորություններ:
76. Միջանձնային կոմունիկացիաներ:
77. Կազմակերպական կոմունիկացիաներ:
78. Կառավարման տնտեսական մեթոդները:
79. Կառավարչական որոշումների ընդունման փուլերը:
80. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծությունն ու գնահատումը:
81. Կազմակերպության ներքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծությունն ու գնահատումը:
82. Ստրատեգիական այլընտրանքային հասկացությունը և բնութագիրը: Բոստոնի խորհրդատվական խմբի մատրիցան:
83. Շտաբային ապարատի տիպերը:
84. Վերահսկողության փուլերը:
85. Ռազմավարական կառավարման տրամաբանությունը: Ռազմավարական կառավարման փուլերը:
86. SWOT վերլուծության տրամաբանությունը:
87. Գործարարության ծրագրի նշանակությունը և կառուցվածքը:
88. Ռազմավարության իրագործման կազմակերպումը:



## ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. **Գևորգյան Մ. Ա.**, Տնտեսագիտության տեսություն, ՏՀԻ հրատարակչություն, Երևան 1997:
2. **Գոռթնի Զ. Դ.** և ուրիշներ, Տնտեսագիտություն. մասնավոր և հասարակական ընտրություն, թարգմ. անգլերենից, «Տնտեսագետ» հրատարակչություն, Երևան, 1999:
3. **Հարոյան Ռ. Զ., Խեչոյան Թ. Բ.**, Տնտեսագիտության տեսության թեստեր և խնդիրներ Երևան, «Պետական ծառայություն», 2000:
4. **Մարկոսյան Ա.**, Տնտեսագիտություն բոլորի համար, Երևան, 2001:
5. **Մենքյու Ն. Գ.**, Մակրոէկոնոմիկա, թարգմ. անգլերենից, Արտաքին տնտեսական կապերի և կառավարման ինստիտուտի հրատարակչություն, «Հայաստան հրատարակչություն, Երևան, 1997:
6. **Սամյուելսոն Փ. Ա., Նորդհաուս Ու. Դ.**, Տնտեսագիտություն, հատոր 1-ին, մակրոտնտեսագիտություն, թարգմ. անգլերենից, «Ապոլոն» հրատարակչություն, Երևան 1995:
7. Курс экономической теории. Под. ред. **М.Н. Чепурина**, Киров, 2005 г.
8. **Макконнелл К.Р., Брю С.Л.**, Экономикс: принципы, проблемы и политика, М., 200 г.
9. Курс экономической теории под ред. **Сидоровича А.В.**, МГУ им. Ломоносова, М 2001 г.
10. Մենեջմենթ, ՀՀ ԳԱԱ թղթակից անդամ **Յու Ա. Սուվարյանի** ընդհանուր խմբագրությամբ (երրորդ՝ լրացված, բարեփոխված հրատարակություն), Երևան «Տնտեսագետ», 2016թ., 608 էջ:
11. **Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.** Основы менеджмента: Пер. с англ. М Дело, 2000, 704 с.
12. **Дафт Р.**, Менеджмент. 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 864 с. ил. (Серия «Класика MBA»).
13. **Pulkett W.R., Attner R.F., Allen G.S.**, Management: Meeting and Exceeding Customer Expectations Introduction to, Ninth edition, 2008, 739 p.

«ՊԿԱ կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ.Վ. Խաչատրյան