

ՀՀ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱԿԱԴԵՄԻԱ
ԱՍՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ 2017 թ. ՈՐԱԿԱՎՈՐՄԱՆ
ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ

**Ը.00.02 §Տնտեսության, նրա ոլորտների տնտեսագիտություն և կառավարում:
մասնագիտության**

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Կազմակերպությունները՝ որպես կառավարվող համակարգեր, կազմակերպությունների կազմակերպահրավական ձևերն ու ընդհանուր հատկանիշները:
2. Շուկայական տնտեսությունը և կառավարումը:
3. Կառավարման մակարդակները, օբյեկտը և սուբյեկտը:
4. Կառավարումը և տնտեսական օրենքները:
5. Կառավարման հիմնական սկզբունքները:
6. Կառավարման դասական դպրոցները:
7. Կառավարումը որպես գործընթաց դիտարկող տեսությունները:
8. Իրավիճակային և համակարգային մոտեցումները կառավարման տեսության մեջ:
9. Կազմակերպությունը որպես սոցիոտեխնիկական համակարգ:
10. Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերի բնութագրությունը:
11. Կազմակերպության ներքին միջավայրի իրավիճակային գնահատումը:
12. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը:
13. SWOT վերլուծության սկզբունքները:
14. Կառավարման գործառույթների էությունը և դասակարգումը:
15. Կառավարման հիմնական գործառույթները:
16. Պլանավորումը որպես կառավարման հիմնական գործառույթ:
17. Ռազմավարական կառավարման էությունը, նպատակը և ընդհանուր բնութագիրը:
18. Կազմակերպումը որպես կառավարման հիմնական գործառույթ:
19. Շահադրդումը և դրա տեսակները:
20. Վերահսկողություն. դրա տեսակները և գործընթացի փուլերը:
21. Կառավարման հատուկ կամ կոնկրետ գործառույթները:
22. Կառավարման մեթոդների դասակարգումը:

23. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդները:
24. Կառավարման տնտեսական մեթոդները:
25. Կառավարման սոցիալ - հոգեբանական մեթոդները:
26. Հաղորդակցությունների նշանակությունը կառավարման գործընթացում:
27. Կազմակերպական հաղորդակցություններ:
28. Գործավարություն: Փաստաթղթաշրջանառության և փաստաթղթերի պահպանության կազմակերպումը:
29. Կառավարչական որոշումները և դրանց ընդունման գործընթացը:
30. Ծրագրավորված և չծրագրավորված որոշումներ:
31. Կառավարչական որոշումների ընդունման եղանակները և փուլերը:
32. Մոդելների նշանակությունը կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացում:
33. Տնտեսամաթեմատիկական մոդելները և դրանց կիրառությունը կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացում:
34. Ընդունված կառավարչական որոշումների իրագործման կազմակերպումը:
35. Տնտեսության ֆունկցիոնալ կառավարման էությունը և առանձնահատկությունները:
36. Տնտեսության ճյուղային կառավարման էությունը և առանձնահատկությունները:
37. Տարածքային կառավարում. դրա էությունը և հիմնական խնդիրները:
38. Տեղական ինքնակառավարում. դրա էությունը, հիմնական խնդիրները և համակարգը:
39. Տնտեսության պետական կառավարման արդյունավետությունը:
40. Ձևական և ոչ ձևական խմբեր. դրանց կառավարման առանձնահատկությունները
41. Իշխանություն. դրա ձևերը:
42. Արդյունավետ առաջնորդման տեսությունները (վարքագծային, իրավիճակային, ըստ անձնական հատկանիշների):
43. Կոնֆլիկտի էությունը, տեսակները և պատճառները: Կոնֆլիկտային իրավիճակների կառավարումը:
44. Սթրեսի էությունը, պատճառները և կառավարումը:
45. Մակրոտնտեսական հիմնական բնութագրերը (տնտեսական աճ, ինֆլյացիա, գործազրկություն):
46. Մակրոտնտեսական հիմնական ցուցանիշները (ՀՆԱ, ՀԱԱ, ՋԱԱ, ԱԵ, անձնական եկամուտ, տնօրինվող անձնական եկամուտ):

47. Հավասարակշռությունը ապրանքների, ծառայությունների և ֆինանսական շուկաներում: IS և LM կորերը: Կարճաժամկետ հավասարակշռություն՝ IS - LM մոդելը:
48. Հարկաբյուջետային և դրամավարկային քաղաքականությունների ազդեցությունը IS-LM-ի վրա:
49. Կապիտալի պաշարի հաստատուն մակարդակը և տնտեսության հավասարակշռությունը:
50. Ակտիվ և պասիվ տնտեսական քաղաքականություն:
51. Ձեռնարկության արտադրական կարողությունները և դրանց մեծությունները որոշող գործոնները:
52. Հիմնական արտադրական ֆոնդեր. դասակարգումը, կազմը և կառուցվածքը:
53. Շրջանառու ֆոնդեր և շրջանառու միջոցներ. դրանց կազմը և կառուցվածքը:
54. Արդյունաբերական արտադրանքի արժեքը, ինքնարժեքը և գինը:
55. Գների տնտեսական բովանդակությունը, ֆունկցիաները և տեսակները:
56. Աշխատանքի շուկան. դրա էությունը, կառուցվածքը և կարգավորումը:
57. Աշխատանքի արտադրողականության աճի գործոնները, ուղիները, պայմանները և ռեզերվները:
58. Արտադրական կազմակերպության անձնակազմի կազմն ու կառուցվածքը բնութագրող ցուցանիշները:
59. Աշխատավարձի ֆոնդի կառուցվածքը, հաշվարկման մեթոդները և պլանավորումը արտադրական կազմակերպություններում:
60. Մարքեթինգային գործունեության բովանդակությունը, նպատակները և սկզբունքները:
61. Մարքեթինգային տեղեկատվության համակարգ (SMI): Տեղեկատվության հավաքագրման աղբյուրները, ուղիները, դասակարգումը և մշակման մեթոդները:
62. Ապրանքային շուկաների կոնյուկտուրային (առևտրային իրավիճակի) հետազոտումը և գնահատումը:
63. Ապրանքների իրացման առևտրային ձևերն ու մեթոդները:
64. Մարքեթինգի առանձնահատկությունները ծառայությունների ոլորտում:
65. Առևտրային գործունեության էությունը, օբյեկտները և սուբյեկտները:
66. Շուկայական տնտեսության էությունը և զարգացման պայմանները:
67. Առևտրային կազմակերպության շահույթի և շահութաբերության մակարդակի վրա ազդող գործոնները:

68. Առևտրային կազմակերպության հիմնական և շրջանառու միջոցները, դրանց գոյացման աղբյուրները:
69. Առևտրային կազմակերպություններից գանձվող հարկերի էությունը, հարկատեսակները և դրանց հարկազանձման կարգերը:
70. Վերականգնվող և չվերականգնվող բնական ռեսուրսները: Դրանց օգտագործումն ու պահպանումը:
71. Գլոբալ էկոլոգիական հիմնախնդիրները և դրանց կապը ժողովրդագրական, պարենային և այլ գլոբալ հիմնախնդիրների հետ:
72. Շրջակա միջավայրի աղտոտվածության աղբյուրները, օբյեկտները և ցուցանիշները:
73. Պետության և շուկայի դերը շրջակա միջավայրի պահպանման գործում:
74. Բնատարողունակությունը որպես կայուն զարգացման չափանիշ, նրա ցուցանիշները
75. Բնօգտագործման տնտեսական մեխանիզմները (մեղմ, խթանող, կոշտ) և «Աղտոտողը վճարում է սկզբունքը»:
76. «Բիզնես» հասկացությունը և հիմնական սահմանումները:
77. Փոքր բիզնեսի էությունը և նրա վրա ազդող գործոնները:
78. Ֆրանչայզինգը որպես փոքր բիզնեսի կազմակերպման եղանակ. դրա առավելություններն ու թերությունները:
79. Նորամուծական գործունեության բովանդակությունը, տեսակները, կազմակերպումը, կառավարումը և պլանավորումը:
80. Ռիսկերի կառավարումը բիզնեսում: Ապահովագրված և չապահովագրված ռիսկեր:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ.Խաչատրյան

15.05.2018 թ.

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. ՀՀ ջրային օրենսգիրք:
2. ՀՀ անտառային օրենսգիրք:
3. ՀՀ հողային օրենսգիրք:
4. ՀՀ ընդերքի մասին օրենսգիրք:
5. ՀՀ քաղաքացիական օրենսգիրք:
6. «Մթնոլորտային օդի պահպանության մասին» ՀՀ օրենքը:
7. «Շրջակա միջավայրի վրա ազդեցության փորձաքննության մասին» ՀՀ օրենքը:
8. «Բնապահպանական և բնօգտագործման վճարների մասին» ՀՀ օրենքը:
9. Բնության պահպանության մասին ՀՀ օրենսդրության հիմունքներ:
10. «Ավելացված արժեքի հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
11. «Ակցիզային հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
12. «Գույքահարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
13. «Եկամտային հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
14. «Հայաստանի Հանրապետության բյուջետային համակարգի մասին» ՀՀ օրենքը:
15. «Հարկերի մասին» ՀՀ օրենքը:
16. «Հողի հարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
17. «Մաքսային ծառայության մասին» ՀՀ օրենքը:
18. «Շահութահարկի մասին» ՀՀ օրենքը:
19. «Պետական տուրքի մասին» ՀՀ օրենքը:
20. «Տեղական ինքնակառավարման մասին» ՀՀ օրենքը:
21. «Քաղաքացիական ծառայության մասին» ՀՀ օրենքը:
22. «Կենտրոնական բանկի մասին» ՀՀ օրենքը:
23. «Բանկերի և բանկային գործունեության մասին» ՀՀ օրենքը:
24. «Ֆինանսական համահարթեցման մասին» ՀՀ օրենքը:
25. Ս. Հ. Բուլանիկյան Գ. Ս. Չատինյան և ուրիշներ - Ձեռնարկատիրական ռիսկ: Երևան 2000թ.
26. Աշոտ Մարկոսյան, Ռաֆիկ Սաֆարյան - Շուկայական տնտեսության հիմունքները, Երևան, «Տիգրան Մեծ», 2002:
27. Աշոտ Մարկոսյան, Միեր Մկրտումյան - Բնական մենաշնորհների պետական կարգավորումը, Երևան, «ԱՌՏ», 2002:
28. Արշակյան Ա. Հ. Արտադրության գործոնների օգտագործման կազմակերպումն ու պլանավորումը շուկայական էկոնոմիկայում: Եր. 1996թ.
29. Բ.Ասատրյան, Բանկային գործ, 2004.
30. Գևորգյան Մ. Տնտեսագիտության տեսություն, Երևան, ՏՀԻ 1997թ.

31. Զաքարյան Ա.Ե., Սահակյան Շ.Ս., Գրիգորյան Ա.Վ., Ղուկասյան Ն.Ժ., Սահակյան Լ.Շ. – Մարքեթինգի հիմունքներ, Երևան, «ՏՆՏԵՍԱԳԵՏ», 2013:
32. Հ.Բ.Ղուշյան – Մակրոէկոնոմիկա, Երևան, Կառավարման համալսարան, Գլաձոր, 1992:
33. Հովսեփի Աղաջանյան, Տնտեսագիտության տեսություն, ուսումնական ձեռնարկ: Մաս 1-ին, հեղինակային հրատարակություն, Երևան, 2009:
34. Հովսեփի Աղաջանյան, Տնտեսագիտության տեսություն, ուսումնական ձեռնարկ: Մաս 2-րդ, հեղինակային հրատարակություն, Երևան, 2015:
35. Էվանս, Բ. Բերման, «Մարքեթինգ», Երևան, 1998, 396 էջ
36. Հանրային կառավարում, Հ.Կ.Հարությունյանի և Ա.Ա.Գևորգյանի ընդհանուր խմբագրությամբ: «Պետական ծառայություն», Երևան, 2008
37. Մենեջմենթ, պրոֆ. Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհ. խմբ. Ե., Տնտեսագետ, 2002
38. Սուվարյան Յու. Մ. Ռազմավարական կառավարում. մեթոդաբանությունը և արդի հիմնահարցերը Ե., Տնտեսագետ, 1996:
39. Տեղական ինքնակառավարման համակարգի ֆինանսական և բյուջետային խնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում, Է. Ղազարյան, Հեղինակային հրատարակչություն, Երևան 2002:
40. Փոլ Ա. Սամուելսոն - Տնտեսագիտություն, 1-ին մաս, Մակրոտնտեսագիտություն, «Ապոլոն», Երևան 1995:
41. Адамчук В.В. и другие. Экономика и социология труда. М., 1999.
42. А. П. Пакрухин, "Маркетинг", Учебник, М., 1999, 398 стр.
43. А.Н. Цацулин, "Цены и ценообразование в системе маркетинга", Уч.пособ., М., 1998, 448стр.
44. Гойхлеан М. М. Взаимосвязь заработной платы и занятости в рыночной экономике. М., 1992.
45. Гофман К.Г. - Экономика природопользования . М., 1998г.
46. Догиль Л. Ф., Семенов Б. Д., Предпринимательство и малый бизнес. Учеб. пособ. - Мн.: Выш. шк. 1997, 266с
47. Дашков Л.П. Памбухчиянц В. Н. Коммерция и технология торговли: М. Учебник 2001г.
48. Долан Э. Дж. Микроэкономика, С. Пет. 1994г.
49. Е. П. Голубков, "Маркетинговые исследования: Теория, практика и методология", изд. "Финпресс", М. 1998, стр. 416.
50. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г., Методы и модели управления фирмой. - СПб: Питер, 2001, 432с
51. Похомова Н. К.– К. К. Рихтер - Экономика природопользования и охраны окружающей среды. СПГ. 2000г.
52. Рофе А. И. и др. Экономика труда.. М., 1995.
53. Филипп Котлер, Гари Армстронг, Джон Сондерс, Вероника Вонг, Основы маркетинга, Пер. с англ., М., СПб, К., Изд. "Вильнюс", 1998, 1056 стр.
54. Филипп Котлер, "Маркетинг. Менеджмент". Пер. с англ., изд.-во "Питер", Москва, Санкт - Петербург, Харьков, Минск, 1999, 896 стр.
55. Хейман Д. Современная микроэкономика. М. 1992г.