

**ՀՀ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱԿԱԴԵՄԻԱ**  
**ԱՍՊԻՐԱՆՏՈՒՐԱՅԻ 2021-2022 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐՎԱ**  
**ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ**

**Ը.00.02 «Տնտեսության, նրա ոլորտների տնտեսագիտությունը և կառավարում»  
մասնագիտության**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Տնտեսական պահանջմունքների բովանդակությունը:
2. Սեփականությունը որպես տնտեսական կատեգորիա: Սեփականության ձևերը:
3. Փողի ծագումը, էությունը և ֆունկցիաները:
4. Շուկայական տնտեսակարգը և դրա բնորոշումները:
5. Առաջարկի կորը և առաջարկի գին հասկացությունը: Առաջարկի փոփոխության վրա ազդող գործոնները:
6. Պահանջարկի և առաջարկի տնտեսական օրենքը: Հավասարակշռության գին:
7. Պահանջարկի առաձգականությունն ըստ գնի և ըստ եկամտի:
8. Առաջարկի առաձգականությունը և դրա վրա ազդող գործոնները:
9. Սահմանային օգտակարությունը և սպառողական վարքագիծը: Անտարբերության կորը և դրա տնտեսագիտական բովանդակությունը:
10. Կապիտալի առաջարկի և պահանջարկի հարաբերակցությունը:
11. Տոկոսը որպես գործոնային եկամուտ և նրա վրա ազդող գործոնները: Տոկոսի անվանական և իրական մակարդակը:
12. Արժեթղթերի շուկայի էությունը, ֆունկցիաները և կառուցվածքը:
13. Աշխատանքի շուկայի բնորոշ գծերը:
14. Աշխատանքի առաջարկը և պահանջարկը, դրանց առանձնահատկությունները:
15. Աշխատավարձի էությունը: Աշխատավարձը որպես գործոնային եկամուտ:
16. Անվանական և իրական աշխատավարձ: Նվազագույն աշխատավարձ:
17. Հողասեփականությունը և հողօգտագործումը: Հողի շուկան: Հողի նկատմամբ առաջարկը և պահանջարկը:
18. Ռենտայի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Ռենտան որպես գործոնային եկամուտ: Հողի գինը:
19. Ձեռնարկատիրական գործունեության էությունը:

20. Ձեռնարկատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը:
21. Ծախսերի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Հաստատուն և փոփոխուն ծախսեր, ուղղակի և անուղղակի ծախսեր:
22. Շահույթի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Շահույթը որպես գործոնային եկամուտ: Հաշվարկային, նորմալ և տնտեսական շահույթ:
23. Կատարյալ մրցակցություն: Կատարյալ մրցակցության բնորոշ գծերը:
24. Ոչ կատարյալ մրցակցություն: Մոնոպոլիայի էությունը:
25. Հակամենաշնորհային քաղաքականություն:
26. Եկամուտների բաշխման պրոբլեմը: Եկամուտների բաշխման սկզբունքները: Լորենցի կորը և Ջինի գործակիցը:
27. Բնակչության կենսամակարդակը և այն բնութագրող ցուցանիշները: Աղքատության հիմնախնդիրը:
28. Համախառն ներքին արդյունք: Դրա հաշվարկման եղանակները: Անվանական և իրական ՀՆԱ:
29. Ամբողջական պահանջարկը և ամբողջական առաջարկը, դրանց վրա ազդող գործոնները:
30. Ազգային հաշիվների համակարգը:
31. Հարկի տնտեսագիտական բովանդակությունը: Հարկի տեսակները:
32. Պետության հարկաբյուջետային քաղաքականությունը և նրա ուղղությունները: Լաֆֆերի կորը:
33. Սպառման և խնայողության բովանդակությունը: Դրանց փոխկապվածությունը և ֆունկցիոնալ նշանակությունը:
34. Սպառման և խնայողության հակումը: Դրանց վրա ազդող գործոնները:
35. Մետաղադրամային և թղթադրամային շրջանառություն: Մուրհակ, չեկ, վարկային փողեր: Կանխիկ և անկանխիկ շրջանառություն:
36. Վարկի էությունը և ֆունկցիաները: Վարկային ռեսուրսների ձևավորման աղբյուրները: Վարկավորման սկզբունքները: Վարկի ձևերը:
37. Բանկի էությունը և ֆունկցիաները: Բանկերի տեսակները:
38. Փողային ագրեգատներ M1, M2, M3: Փողի պահանջարկը և առաջարկը:
39. Մեղմ և կոշտ դրամավարկային քաղաքականության հիմնական ուղղությունները:
40. Տնտեսական աճը: Տնտեսական աճի տեմպը, տիպերը, գործոնները:
41. Տնտեսական ցիկլը և նրա փուլերը: Տնտեսական ցիկլերի տեսությունները:

42. Ինֆլյացիայի տնտեսական բովանդակությունը, պատճառները և տեսակները:
43. Զբաղվածության պետական կարգավորումը:
44. Գործազրկության էությունը և պատճառները: Ֆիլիպսի կորը:
45. Գործազրկության ձևերը: Գործազրկության բնական մակարդակ: Օուքենի օրենքը:
46. Տնտեսության պետական կարգավորման հնարավորությունները և ուղղությունները:
47. Արտաքին առևտուր: Արտաքին առևտրի քաղաքականությունը: Միջազգային առևտրի տեսությունները:
48. Վայրուտայի կուրսը և դրա վրա ազդող գործոնները:
49. Մակրոտնտեսական ցուցանիշների համակարգը:
50. Տնտեսության պետական կարգավորման լծակները:
51. Անցումային շրջանի տնտեսության բնորոշ գծերը:
52. Վճարային հաշվեկշիռ, դրա կառուցվածքը և մշակման սկզբունքները:
53. Կազմակերպության ներքին միջավայրի բնութագրությունը:
54. Կառավարման կոմունիկացիաների էությունը և ուղղությունները:
55. Ուղղակի ներգործության միջավայրի գործոնները:
56. Անուղղակի ներգործության միջավայրի գործոնները:
57. Մարդկային հարաբերությունների դպրոց:
58. Ֆայլը կառավարման սկզբունքների մասին:
59. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի բնութագիրը:
60. Գիտական կառավարման դպրոցը:
61. Կառավարման դասական դպրոցները:
62. Քանակական մեթոդների դպրոցը:
63. Կազմակերպությունը որպես բաց սոցիոտեխնիկական համակարգ:
64. Խմբերի կառավարման արդյունավետության բարձրացման ուղղությունները:
65. Կառավարման վարչակազմակերպական մեթոդները:
66. Վերահսկողության էությունը և տեսակները:
67. Կառավարչական որոշումների ընդունման եղանակները:
68. Լիազորությունները, դրանց փոխանցումը, պատասխանատվությունը:
69. Մոտիվացիայի էությունը և ձևերը:

70. Համակարգային մոտեցումը կառավարման տեսության մեջ:
71. Շտաբային լիազորությունների տեսակները:
72. Կոմունիկացիոն գործընթացի փուլերը:
73. Կառավարչական որոշումների իրագործման գործընթացը:
74. Իրավիճակային մոտեցումները կառավարման տեսության մեջ:
75. Գծային և շտաբային լիազորություններ:
76. Միջանձնային կոմունիկացիաներ:
77. Կազմակերպական կոմունիկացիաներ:
78. Կառավարման տնտեսական մեթոդները:
79. Կառավարչական որոշումների ընդունման փուլերը:
80. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծությունն ու գնահատումը:
81. Կազմակերպության ներքին միջավայրի իրավիճակային վերլուծությունն ու գնահատումը:
82. Ստրատեգիական այլընտրանքային հասկացությունը և բնութագրիր: Բոստոնի խորհրդատվական խմբի մատրիցան:
83. Շտաբային ապարատի տիպերը:
84. Վերահսկողության փուլերը:
85. Ռազմավարական կառավարման տրամաբանությունը: Ռազմավարական կառավարման փուլերը:
86. SWOT վերլուծության տրամաբանությունը:
87. Գործարարության ծրագրի նշանակությունը և կառուցվածքը:
88. Ռազմավարության իրագործման կազմակերպումը:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ.Վ. Խաչատրյան