

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ  
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

**2018/2019 ուսումնական տարի**

**«ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

**Իրավագիտություն կրթական ծրագրի համար**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

**Միջանկյալ քննության**

1. Տնտեսության կառավարման դոկտրինայի, ռազմավարական ծրագրերի և մարտավարական միջոցառումների փոխկապվածությունը:
2. Ռազմավարական քարտեզների գաղափարը ժամանակակից մենեջմենթում:
3. Կայզենի ռազմավարությունը հաջող կազմակերպական փոփոխությունների համար:
4. Փոփոխությունները և կազմակերպության ռազմավարություն:
5. Փոփոխությունները և մարդիկ:
6. Կայզենի գործընթացները փոփոխությունների խթանման համար:
7. Ադապտացվող կազմակերպություն և ճանապարհ դեպի անընդհատ փոփոխություններ:
8. 21-րդ դարի կառավարման հիմնախնդիրները (Պ. Դրաքեր):
9. Կառավարման նոր պարադիգման:
10. Փոփոխությունների առաջնորդ:
11. Տեղեկատվության բնագավառի հիմնախնդիրներ:
12. Աշխատողների մտավոր աշխատանքի արտադրողականությունը:

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

**Եզրափակիչ քննության (ներառյալ՝ միջանկյալ քննության հարցերը)**

13. Արտադրողականության 12 սկզբունքները (Հարինգտոն Էմերսոն):
14. NOKIA ընկերությունների հաջողության գաղտնիքները:
15. AMAZON ընկերությունների հաջողության գաղտնիքները:
16. Ինչպես IKEA շվեդական ընկերությունը հասավ հաջողությունների:
17. «Տոյոտա» կազմակերպության 14 կառավարման սկզբունքները:
18. Բիլ Գեյթսի հաջողության 10 գաղտնիքները:
19. Ջեկ Ուեյչի հաջողության 10 գաղտնիքները:
20. Մոդեռացիա. նիստեր, կոնֆերանսներ և սեմինարներ անցկացնելու արվեստը:
21. Կազմակերպական վարքագծի մոդելները:
22. Մոտիվացիայի տեսությունների ժամանակակից կիրառությունը:
23. Ձևական և ոչ ձևական խմբերը ժամանակակից մենեջմենթում:
24. Կազմակերպական վարքագիծն առանձին ազգային մշակույթներում:
25. Կազմակերպական վարքագծի զարգացումները:
26. Էմոցիոնալ առաջնորդում:

**Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝**

**Վ. Խաչատրյան**

## ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

### Հիմնական

1. Մենեջմենթ, ՀՀ ԳԱԱ թղթակից անդամ Յու Մ. Սուվարյանի ընդհանուր խմբագրությամբ (Երրորդ՝ լրացված, բարեփոխված հրատարակություն), Երևան, «Տնտեսագետ», 2009թ., 608 էջ:
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 2000, 704 с.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж., Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
4. Дафт Р., Менеджмент. 6-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 864 с. ил. – (Серия «Класика МВА»).
5. Pulkett W.R., Attner R.F., Allen G.S., Management: Meeting and Exceeding Customer Expectations Introduction to, Ninth edition, 2008, 739 p.

### Լրացուցիչ

1. "Саги об ИКЕА" <http://www.klex.ru/3x5>
2. Frederick Winslow Taylor's The Principles of Scientific Management (1911), <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3631/3632>
3. Вергилес Э.В. Анализ принципов управления Анри Файоля: / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М., 2003. - 28 с. <http://dj-s-j-m.narod.ru/ucheba/faol.pdf>
4. Виханский О.С., Наумов А. И., Менеджмент: Учебник. -3-е изд. -М.: Экономистъ, 2003, 528 с.
5. Гаррингтон Эмерсон "Двенадцать принципов производительности" <http://www.ras.ru/FStorage/download.aspx?Id=98129ea9-b309-44b2-8d1a-d2b5d2b2f847>
6. Генри Форд, Сегодня и Завтра. <http://www.klex.ru/th>
7. Деарлев Д., Бизнес путь: Билл Гейтс. 10 секретов самого богатого в мире бизнес-лидера. СПб.: Издательство "Крылов", 2003, 208 с. <http://www.al24.ru>
8. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с. [http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker\\_managementXXI\\_ru.pdf](http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker_managementXXI_ru.pdf)
9. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с. [http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker\\_managementXXI\\_ru.pdf](http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker_managementXXI_ru.pdf)
10. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П., Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. — М.: ЗАО "Олимп Бизнес", 2005, 512 с.
11. Коленсо Майкл, Стратегия кайзен для успешных организационных перемен: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002.- XIV, 175 с. - (Серия "Менеджмент для лидера").
12. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners ; Пер. с нем. -2-е изд. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2006, 269 с. <http://www.alleng.ru/d/manag/man089.htm>
13. Крейнер С., Бизнес путь: Джек Уелч. 10 секретов величайшего в мире бизнес короля менеджмента. СПб.: Издательство "Крылов", 2003, 192 с. <http://klex.ru/1ii>
14. Лайкер Джеффри, Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 402 с., (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»). <http://weblinkwww.pqm-online.com/assets/files/lib/books/jeffrey.pdf>
15. Мерриден Т., Бизнес путь: Nokia. Секреты успеха самой быстро развивающейся компании в мире. СПб.: Издательство "Крылов", 2003, 192 с. <http://klex.ru/1i9>
16. Ньюстром Д., Дэвис К. Основы организационного поведения, 443 с., <http://www.klex.ru/biu>
17. Саундерс Р., Бизнес путь: Amazon.com. Секреты самого успешного в мире сетевого бизнеса. СПб.: Издательство "Крылов", 2003, 240 с. <http://klex.ru/1gp>

18. Шишкина а. И., "Стратегическое планирование и его роль в решении социально-экономических проблем", Петрозаводск 2001. <http://www.dissercat.com/content/sfera-kultury-kak-resurs-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona-na-primere-respubliki-k>
19. Эдмюллер, Андреас, Модерация: искусство проведения заседаний, конференций, семинаров / Андреас Эдмюллер, Томас Вильгельм; [пер. с нем. М.М. Дремина, К.А. Мартыновой]. –М.: Издательство "Омега-Л", 2007, 119 с. <http://bwbooks.net/books/biznes/edymler-a/2007/files/moderaciyaisskustvo2007.pdf>
20. [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
21. [www.imf.org](http://www.imf.org)
22. [www.vestifinance.ru](http://www.vestifinance.ru)
23. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)