

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱԿԱԴԵՄԻԱ

2020/ 2021 ուսումնական տարի

«Քաղաքական հաղորդակցություններ և GR-կապեր» առարկայի

ՀԱՐՑԱՇԱՐ

1. GR-ը քաղաքական գիտության կառուցվածքային մաս
2. GR կապերի էությունը, բնույթը և նպատակը
3. <Government relations>, <Public relations>-ի գործառույթների տարբերակումը
4. GR/PR գործառույթները անձի սոցիալականացման գործընթացում
5. Public affairs հասկացության ընդհանրությունը GR-ի հետ
6. GR-ի օբյեկտը և սուբյեկտը
7. GR-ի և լրբբիզնեսի տարբերությունը
8. GR-ի գործունեության մեթոդաբանական մոտեցումներ
9. GR-ի և լրբբիզնեսի հետազոտության մեթոդաբանությունը
10. Լրբբիզնեսը որպես GR գործունեության հատուկ տեխնոլոգիա
11. Հասարակական աջակցության կազմավորումը որպես GR տեխնոլոգիա
12. GR գործունեության հաղորդակցական մեխանիզմները
13. Պետական քաղաքականության և իշխանության մարմինների գործունեության մոնիթորինգը որպես GR գործունեության տեխնոլոգիա
14. Հատուկ GR միջոցառումները
15. GR մասնագետի մասնագիտական որակները, հմտությունները և գիտելիքները
16. GR գործունեությամբ զբաղվող կառույցների կառուցվածքը և գործառույթները
17. GR խորհրդատվությամբ զբաղվող կառույցի հիմնական խնդիրները, փուլերը և գործառույթները
18. GR գործունեությամբ զբաղվող կառույցի և GR մասնագետի աշխատանքի արդյունքի կառավարումը և գնահատումը
19. Բիզնեսի սոցիալական կողմնորոշվածության արժեքայնությունը հասարակության և իշխանության հետ փոխհարաբերություններում
20. Բիզնեսի սոցիալական կողմնորոշումը և GR կապերը պետության հետ
21. GR-ի մեխանիզմները և տեխնոլոգիաները
22. Կազմակերպության GR ռազմավարությունը
23. Էթիկան և բարոյականությունը որպես GR կապերի կառուցվածքային մաս
24. GR-ի և լրբբիզնեսի էթիկան որպես մասնագիտական էթիկայի կառուցվածքային բաղադրիչ
25. Հանրային բարիքը որպես GR և լրբբիստական գործունեության հիմք

26. Մասնագիտական վարքի բարոյական կոդեքսը
27. Էթիկական նորմերի իրացման հիմնախնդիրները GR գործունեության ժամանակ
28. GR գործունեության հիմնական էտապները
29. GR մասնագետի միջոցով որոշումներ ընդունողների վրա ազդեցությունը
30. Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվությունը որպես GR- գործիք
31. GR-ը որպես քաղաքական գործունեության աջակցություն
32. Հովանավորությունը և կազմակերպության մարդասիրությունը որպես GR ազդեցության և փոխազդեցության մեխանիզմ
33. Բիզնեսի սոցիալական կորպորատիվ պատասխանատվությունը և սոցիալական ներդրումների դերը համայնքային խնդիրների լուծման գործում
34. Սոցիալական ներդրումների մեխանիզմը որպես GR մենեջմենթի որոշիչ տարր
35. Ոչ էթիկական GR տեխնոլոգիաները, astroturfing, greenwashing, sockpuppeting
36. Տեղեկատվության դերը որոշումների ընդունման գործընթացում և աններդաշնակ տեղեկատվության տարածման հիմնախնդիրները
37. ՁԼՄ-ները որպես տեղեկատվության և քաղական ազդեցության բաշխիչներ
38. Մեդիառազմավարությունը GR գործունեությունում
39. GR հաղորդակցությունների տեղեկատվական քաղաքականությունը
40. Առանցքային հաղորդագրության հայեցակարգը և առանցքային տեղեկատվության շարժը ՁԼՄ-ներում
41. Նոր մոտեցումներ ստեղծելու համար անհրաժեշտ միջոցները և գործիքները
42. GR հաղորդակցությունները ժամանակակից համացանցային տիրույթում
43. GR հաղորդակցությունների հնարավորությունները համացանցում
44. ՎԵԲ 2.0 և սոցիալական մեդիայի հիմնական բնութագրիչները և գործառույթները
45. GR տեխնոլոգիաները սոցիալական ցանցերի զարգացման դարաշրջանում
46. Առցանց (online) հաղորդակցության հեռանկարները և ռիսկերը
47. Տրիպարտիզմը (բիզնես-հասարակություն-պետություն) որպես GR գործունեության գործիք
48. «Հայկական աշխարհը» և GR տեխնոլոգիաների զարգացման հեռանկարները
49. GR և PR տեխնոլոգիաների արդիականացման հրամայականները ՀՀ-ԼՂՀ-Սփյուռք հարաբերություններում
50. «Լավ կառավաումը» որպես GR գործընթացների արդյունավետության ապահովման մեխանիզմ
51. Իրավիճակային վերլուծություն (անհատական աշխատանքի ներկայացում)

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

Օրենքներ և իրավական ակտեր

1. Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրություն 2015թ.
2. ՀՀ աշխատանքային օրենսգիրք
3. Հասարակական կազմակերպությունների մասին ՀՀ օրենք
4. Տեղեկատվության ազատություն մասին ՀՀ օրենք
5. Մամուլի և զանգվածային լրատվության մյուս միջոցների մասին ՀՀ օրենք
6. Շքեղության հարկի մասին ՀՀ օրենք
7. Հարկերի մասին ՀՀ օրենք
8. «Լոբբիստական գործունեության մասին» ՀՀ օրենքի նախագիծ.
http://parliament.am/draft_history.php?id=1367&lang=arm
9. ՀՀ կառավարության 2008 թվականի ապրիլի 28-ի «Հայաստանի Հանրապետության կառավարության ծրագիրը հաստատելու մասին» № 380-Ա որոշում.
<http://www.gov.am/files/docs/82.pdf>
10. ՀՀ կառավարության 2003 թվականի նոյեմբերի 6-ի «Հայաստանի Հանրապետության հակակոռուպցիոն ռազմավարության և դրա իրականացման միջոցառումների ծրագիրը հաստատելու մասին» № 1522-Ն որոշում.
<http://policemonitoring.org/DownloadFile/286arm-Law.55.pdf>

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

11. Մարգարյան Մ., Մելիքյան Ռ. «GR տեխնոլոգիաների զարգացման միտումները Հայաստանի Հանրապետությունում» // № 1, 2012:
12. **Մարգարյան Մ.** Համընդհանուր անվտանգության համակարգի արդիականացման հիմնախնդիրները և «Հայկական աշխարհը», Հայկական բանակ, ՀՀ ՊՆ Դ. Կանայանի անվան ԱՌՀԻ ռազմագիտական հանդես 1-2 (67-68), 2011, էջ 116-128:

13. Учебник и практикум под редакцией В.А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой «GR и Лоббизм» теория и технологии, Москва-Юрайт-2015 г.
14. Учебное пособие под редакцией Л. В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой, «GR- связи с государством» теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством, Москва РОССПЭН 2012 г.
15. Government Relations // CEO, №11, 2010 г. Энциклопедия маркетинга.
www.marketing.spb.ru
16. GR формата 2011. <http://nikkolom.ru/2011/08/igor-mintusov-gr-formata-2011>
17. Саханова А.Н. Новая парадигма государственного управления «Good Governance»: пример Японии как перспектива для стран СНГ // Менеджмент в России и за рубежом №1, 2004. <http://www.mevriz.ru/articles/2004/1/1141.html>
18. Good Governance. Guiding principles for implementation. Canberra: AusAID, 2000 – 9 pp. http://www.aid.gov.au/publications/pdf/good_governance.pdf
19. «Три консенсуса» на пути к демократии / Полис. № 3, 1993
20. А.А. Кинякин, Д.О. Матвеев «Government relations как форма общественно-политической и бизнес коммуникации: к определению понятий», Российский университет дружбы народов ул. Михлухо-Маклая, 10а, 117198, Москва.
21. Быков И. А. Этические и правовые аспекты интегрированных коммуникаций // Интегрированные коммуникации (основы рекламы и связей с общественностью): учебное пособие (под ред. А. Д. Кривоносова). СПб.: СПбГЭУ, 2014. С. 160-170
22. Т.А. Кулакова Government relations в процессе принятия политических решений
<http://www.politex.info/content/view/139/30/>
23. Быков И. А., Грибанов В. В. Концептуальные проблемы моделей взаимодействия бизнеса и власти финно-угорских народов: сравнительный анализ // Финно-Угорский мир. 2014. № 4. С. 112-118.
24. Bykov I. Government Relations and lobbying of regional interests in Russia // Communication strategies in human development (Communication-2014): VII International

RCA Conference, September 16-18 2014; paper abstracts. St. Petersburg: Pushkin LSU, 2014. P. 14-15.

25. Robert Grosse, *International Business and International Relations and International Organisations*, Cambridge University Press, 2005, <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511488597>
26. Charles S. Mack, *Business, Politics, and the Practice of Government Relations*, Greenwood Publishing Group, 1997

Համացանցային կայքեր

1. www.gov.am (ՀՀ կառավարության պաշտոնական կայք)
2. <http://www.noravank.am/> («Նորավանք» հիմնադրամի կայք)
3. www.parliament.am/ (ՀՀ Ազգային ժողովի պաշտոնական կայք)
4. <http://www.publiccouncil.am/hy/history> (ՀՀ հանրային խորհրդի պաշտոնական կայք)
5. <http://lobbying.ru> (Российский профессиональный портал о лоббизме и GR)