

Հ Հ Պ Ե Տ Ա Կ Ա Ն Կ Ա Ռ Ա Վ Ա Ր Մ Ա Ն Ա Կ Ա Դ Ե Մ Ի Ա
2017-2018 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐԿԱ
«ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ (ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ)»
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
Մ Տ Ե Ղ Ծ Ա Ր Ա Ր Կ Ա Ռ Ա Վ Ա Ր ՈՒ Մ
առարկայի
Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Կրեատիվության ուսումնասիրության հիմնական մոտեցումները
2. Ստեղծագործական մտածողությունը մոդելավորելու հնարավորությունները
3. Կրեատիվության ուսումնասիրության համակարգային մոտեցումը
4. Կրեատիվության արևմտյան և հայրենական հետազոտությունները
5. Կրեատիվության չափորոշիչները
6. Կրեատիվության ախտորոշման հիմնական մոտեցումները
7. Կրեատիվության հոգեչափական մոտեցումները
8. Կրեատիվության կոգնիտիվ, հուզական և մոտիվացիոն մակարդակները
9. Զ. Գիլֆորդի դիվերգենտ և կոնվերգենտ մտածողության հայեցակարգը
10. Կրեատիվության զարգացման, խթանման հիմնական մոտեցումները
11. Կրեատիվության զարգացման ալգորիթմական և ոչ ալգորիթմական մեթոդները
12. Կրեատիվ մտածողությունը՝ որպես կառավարման օբյեկտ
13. Կրեատիվ գործընթացի փուլերը
14. Կրեատիվության պատնեշները
15. Ստեղծագործական ներուժի դրսևորման խոչընդոտները
16. Կրեատիվության համակարգային կառավարումը
17. Կառավարչի և կոլեկտիվի ստեղծագործական ներուժի բացահայտումը
18. Կրեատիվությունը մասնագիտական գործունեության մեջ
19. Կրեատիվ կառավարման էությունը
20. Կրեատիվությունը կառավարման գործառույթ իրականացնելիս
21. Կրեատիվ կառավարման նպատակները և խնդիրները
22. Կրեատիվ անձի արդյունավետ աշխատանքի համար պայմանների ստեղծում
23. Կառավարչական կրեատիվության զարգացման պայմանները
24. Կրեատիվության զարգացման տեխնիկաները

25. Կրեատիվ կառավարման մեջ պլանավորումը, կազմակերպումը
26. Մոտիվացիայի համակարգը կրեատիվ կազմակերպություններում
27. Կառավարչական կրեատիվության զարգացման պայմանները
28. Կառավարման խնդիրները, որոնք ենթադրում են կրեատիվ մոտեցում
29. Կրեատիվության զարգացման տեխնիկաները(Ուոլթ Դիսնեյի երեք մտքի աթոռները, ձևակախանական արկղ, հայեցակարգային հովհար, զարգացող վերացարկում)
30. Կրեատիվության համակարգային կառավարումը

Կառավարման հոգեբանության ամբիոնի վարիչ՝

Ռ. Աղուզումցյան