

Հ Հ Պ Ե Տ Ա Կ Ա Ն Կ Ա Ռ Ա Վ Ա Ր Մ Ա Ն Ա Կ Ա Դ Ե Մ Ի Ա
2019-2020 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐՎԱ
«ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ (ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ)»
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ՍՏԵՂԾԱՐԱՐ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
առարկայի
Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Կրեատիվության ուսումնասիրության հիմնական մոտեցումները
2. Ստեղծագործական մտածողությունը մոդելավորելու հնարավորությունները
3. Կրեատիվության ուսումնասիրության համակարգային մոտեցումը
4. Կրեատիվության արևմտյան և հայրենական հետազոտությունները
5. Կրեատիվության չափորոշիչները
6. Կրեատիվության ախտորոշում. հիմնական մոտեցումները
7. Կրեատիվության հոգեչափական մոտեցումները
8. Կրեատիվության կոգնիտիվ, հուզական և մոտիվացիոն մակարդակները
9. Զ. Գիլֆորդի դիվերգենտ և կոնվերգենտ մտածողության հայեցակարգը
10. Կրեատիվության զարգացման, խթանման հիմնական մոտեցումները
11. Կրեատիվության զարգացման ալգորիթմական և ոչ ալգորիթմական մեթոդները
12. Կրեատիվ մտածողությունը՝ որպես կառավարման օբյեկտ
13. Կրեատիվ գործընթացի փուլերը
14. Կրեատիվության դրսևորման պատենշները
15. Ստեղծագործական ներուժի դրսևորման խոչընդոտները
16. Կրեատիվության համակարգային կառավարումը
17. Կառավարչի և կոլեկտիվի ստեղծագործական ներուժի բացահայտումը
18. Կրեատիվության դրսևորման առանձնահատկությունները խմբում
19. Կրեատիվությունը մասնագիտական գործունեության մեջ
20. Կրեատիվ կառավարման էությունը
21. Կրեատիվությունը կառավարման գործառույթ իրականացնելիս

22. Ստեղծարար կառավարման գործընթացում ռազմավարական որոշումներ ընդունելու առանձնահատկությունները
23. Խմբային աշխատանքի կազմակերպման առանձնահատկությունները ստեղծարար կառավարման գործընթացում
24. Կրեատիվ կառավարման մեջ ինտեգրացիայի մեթոդները
25. Ստեղծարարության բազմագործոն մոտեցումը
26. Հույզերը և կրեատիվությունը կառավարման գործընթացում. տարբեր մոտեցումներ
27. Խմբային ստեղծարարություն և ստեղծարարությունը խմբում
28. Ստեղծարար կառավարչի առանձնահատկությունները
29. Փայլատակումը որպես խնդրի լուծման հիմնական միջոց
30. Կրեատիվ կառավարման նպատակները և խնդիրները
31. Կրեատիվ անձի արդյունավետ աշխատանքի համար պայմանների ստեղծում
32. Կառավարչական կրեատիվության զարգացման պայմանները
33. Կրեատիվության զարգացման տեխնիկաները
34. Հրահրվող գաղափարների առաջադրումը ստեղծարար կառավարման գործընթացում
35. Կրեատիվ կառավարման մեջ պլանավորումը, կազմակերպումը
36. Մոտիվացիայի համակարգը կրեատիվ կազմակերպություններում
37. Կառավարչական կրեատիվության զարգացման պայմանները
38. Կառավարման խնդիրները, որոնք ենթադրում են կրեատիվ մոտեցում
39. Կրեատիվության զարգացման տեխնիկաները (Ուոլթ Դիսնեյի երեք մտքի աթոռները, ձևաբանական արկղ, հայեցակարգային հովհար, զարգացող վերացարկում)
40. Կրեատիվության համակարգային կառավարումը

Հիմնական գրականություն

1. Ս. Պողոսյան «Ստեղծարար կառավարում», Մեթոդական ուղեցույց, Երևան, հեղ. հրատ., 2018.- 80 էջ:
2. Маслоу А. Маслоу о менеджменте /пер. с англ. СПб, питер, 2003, 416с.
3. Маслоу А., Новые рубежи человеческой природы. М., Смысл, 1999, 425 с.
4. Морозов А.В., Креативность как основа инновационной активности и профессионализма современного руководителя
5. Вагин Ю., Креативные и примитивные//[http://www.klex.ru.](http://www.klex.ru/) /3i1
6. Вайнцвайг П., Десять заповедей творческой личности. М., Прогресс, 1990, 192 с.
7. Варламова А. Я., Школьная адаптация подростков// <http://books4study.info/text-book5235.html>
8. Вачков. И. В., Метафорический тренинг. М., «Ось-89», 2005, 144 с.
9. Макаренко О.Г., Лазарев В.Н, Креативный менеджмент, Ульяновск : УлГТУ, 2011. 154 с.
10. Ванюрихин Г.И., Креативный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. N 2, 2001.
11. Эдвард Де Боно, Инструменты решения креативных задач, М., Альпина Паблишер, 2018, 381с.
12. Мозг на 100%.Интеллект, Память, Креатив, Интуиция: интенсив-тренинг по развитию суперспособностей, 2018, 848 с.
13. Гнатко Н. М., Проблема креативности и явление подражания. М., ИП РАН, 1994
14. Ильин Е. П., Психология креативности, творчества, одаренности. СПб., Питер, 2011, 448 с.
15. 448 с.
16. Кинг Л., Тесты на креативность. СПб., Питер, 2005, 96 с.
17. Любарт Т., Психология креативности. М., Когито-Центр, 2009, 214 с.
18. Нелке М., Техники креативности. М., Омега-Л, 2007, 144 с.
19. Туник Е. Е., Тест Торренса. Диагностика креативности. Методическое руководство. СПб., Речь, 2004, 170 с.
20. Туник Е. Е., Модифицированные креативные тесты Вильямса. СПб., Речь, 2003, 96 с.
21. Guilford Y. P., Creativity. American psychology. N. Y. 1950
22. Guilford Y. P., The nature of human intelligence. N. Y. Mc Craw-Hill. 1967. 248 p.
23. Mednick S. A., The associative basis of the creative process//Psychological Review, 1962, V.69, N2, p.220-232

24. Runco M. A., Creativity: theories and themes: research, development, and practice. Academic Press. 2007. 492 p.

Լրացուցիչ գրականություն

1. Бердяев Н. А., Философия творчества, культуры и искусства. М., Искусство, 1994, Т 1, 542 с.
2. Бердяев Н. А., Смысл творчества. Опыт оправдания человека.// <http://psylib.org.ua/books/berdn01/index.htm>
3. Богоявленская Д. Б., Интеллектуальная активность как проблема творчества. Ростов н/Д., РГУ, 1983, 173 с.
4. Богоявленская Д. Б., Психология творческих способностей. М., Академия, 2002, 318 с.
5. Доснон О., Развитие креативности: креативность и обучение// Когнитивное обучение: современное состояние и перспективы. М., изд-во ИП РАН, 1997, с. 65-81
6. Пономарев Я. А., Психология творчества //Тенденции развития психологической науки. М., Наука, 1988
7. Психология интеллекта и творчества. Отв. ред. Журавлев А. Л, Холодная М. А., М., ИПРАН, 2010, 368 с.
8. Чернилевский Д. В., Креативная педагогика и психология. М., изд-во МГТА, 2001, 300 с.
9. Франкл В., Поиск смысла жизни и творчество// Психология личности. Тексты. М., МГУ, 2002. с. 118-126.

Շատախարհան հոգեբանության ամբիոնի վարիչ՝

Ռ. Աղուզումջյան