

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

2019/2020 ուսումնական տարի

«ՌԱԶՄԱՎԱՐԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ»

ԱՌԱՐԿԱՅԻ

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Ռազմավարական կառավարման կազմավորումը և էությունը, և մեթոդաբանության զարգացման փուլերը:
2. Ռազմավարական կառավարման օբյեկտները և սուբյեկտները:
3. Ռազմավարական կառավարումը պետական ծառայությունում և առևտրային կազմակերպություններում:
4. Ռազմավարական կառավարման ձևավորումը որպես ակադեմիական գիտություն, դրա հիմնական սահմանումները:
5. Կազմակերպությունը որպես սոցիոտեխնիկական համակարգ:
6. Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերը. նպատակներ, խնդիրներ, կառուցվածք, խնդիրներ, տեխնոլոգիա, մարդկային ռեսուրսներ:
7. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը:
8. Ուղղակի ներգործության արտաքին միջավայր:
9. Անուղղակի ներգործության արտաքին միջավայր:
10. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ գործառնական գոտիների:
11. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ մարքեթինգային գոտու:
12. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ արտադրական գոտու:
13. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ ֆինանսական գոտու:
14. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ կազմակերպական կուլտուրայի և իմիջի:
15. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ մարդկային ռեսուրսների կառավարման գոտու:
16. Մրցակցային առավելությունների վերլուծությունը ռազմավարական կառավարման մեջ:
17. Կառավարման գործառույթները և սկզբունքները:
18. Ռազմավարական կառավարման առանձնահատկությունները ըստ կառավարման մակարդակների:
19. Ռազմավարական որոշումները և դրանց առանձնահատկությունները:
20. Տեսլականի, առաքելության, նպատակների համակարգի մշակման առանձնահատկությունները և ներկայացվող պահանջները:
21. Մրցակցային առավելությունների աղբյուրները, մակարդակները:
22. Մրցակցային առավելությունները, որպես մրցակցային ռազմավարությունների հիմք (ցածր ծախսերի ռազմավարություն, տարբերակման ռազմավարություն, կենտրոնացման ռազմավարություն)
23. Ռազմավարության էությունը և աստիճանակարգը
24. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ քաղաքական գործոնների

25. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ տնտեսական գործոնների
26. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ սոցիալական գործոնների
27. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ տեխնոլոգիական գործոնների
28. Կազմակերպության ճյուղային միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը և վերլուծությունը Մ. Պորթերի հինգ մրցակցային ուժերի մեթոդով:
29. SWOT վերլուծության ուղղությունները՝ արտաքին և ներքին միջավայրերի հետ:
30. SWOT մատրիցայի կառուցման տրամաբանությունը
31. SMART համակարգ:
32. Ճյուղային ռազմավարություններ
33. Պորտֆելային ռազմավարություններ
34. բիզնես ռազմավարություններ կամ մրցակցային ռազմավարություններ
35. Ֆունկցիոնալ ռազմավարություններ:
36. Պորտֆելային վերլուծության և շուկայի ռազմավարական հատվածավորում:
37. Ինսորզինգ, աուսորզինգ, ֆրանչայզինգ համագործակցության ձևերը ռազմավարական կառավարման մեջ:
38. Մ. Պորթերի «արժեքների շղթան» որպես ներքին միջավայրի վերլուծության մոտեցում:
39. Պլանավորում, պլանավորման տեսակները և դրանց նշանակությունը ռազմավարական կառավարման մեջ
40. Պորտֆելային վերլուծության էությունը, մեթոդները և փուլերը
41. Բիզնես պլանի էությունը և կառուցվածքը:
42. Ռազմավարական պլանավորումը որպես ռազմավարական կառավարման կենտրոնական օղակ:
43. Ռազմավարության իրագործում, ռազմավարական վերահսկողություն:
44. Ռազմավարական վերահսկողության մակարդակները:
45. Բենչմարքինգի էությունը, փուլերը, տեսակները, առանձնահատկությունները:
46. ԲԽԽ մատրիցայի կառուցման տրամաբանությունը և կիրառման առանձնահատկությունները
47. Բյուջետավորումը, ֆինանսական հաշվառման և ֆինանսական պատասխանատվության կենտրոնները:
48. Ռազմավարության իրացման պայմանները:
49. Ռազմավարական այլընտրանքների գնահատման և ռազմավարության ընտրության չափորոշիչները:
50. Մրցակիցների վերլուծությունը ռազմավարական խմբերի քարտեզի միջոցով:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ. Խաչատրյան

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Մենեջմենթ դասագիրք Յու.Մ.Սուվարյանի ընդհ. խմբ., Երևան 2009
2. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П., Стратегическое управление. Учебник-І., Омега-Л, 2004. — 472 с.
3. Томпсон А. Спирекленд А. Стратегический менеджмент издво Вильямс, 2006 г 924 стр
4. Виханский О. С. Стратегическое управление М. Изд-во экономист, 2008 г 296 стр.