

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ  
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

**2017/2018 ուսումնական տարի**

**«ԱՊԱՀՈՎԱԳՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾ» ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳԻՐ  
«ՌԱԶՄԱՎԱՐԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Ռազմավարական կառավարման կազմավորումը և էությունը, և մեթոդաբանության զարգացման փուլերը:
2. Ռազմավարական կառավարման օբյեկտները և սուբյեկտները:
3. Ռազմավարական կառավարումը պետական ծառայությունում և առևտրային կազմակերպություններում:
4. Ռազմավարական կառավարման ձևավորումը որպես ակադեմիական գիտություն, դրա հիմնական սահմանումները:
5. Կազմակերպությունը որպես սոցիոտեխնիկական համակարգ:
6. Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերը, նպատակներ, խնդիրներ, կառուցվածք, տեխնոլոգիա, մարդկային ռեսուրսներ:
7. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը:
8. Ուղղակի ներգործության արտաքին միջավայր:
9. Անուղղակի ներգործության արտաքին միջավայր:
10. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ գործառնական գոտիների:
11. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ մարկետինգային գոտու:
12. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ արտադրական գոտու:
13. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ ֆինանսական գոտու:
14. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ կազմակերպական կուլտուրայի և իմիջի:
15. Ներքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ մարդկային ռեսուրսների կառավարման գոտու:
16. Մրցակցային առավելությունների վերլուծությունը ռազմավարական կառավարման մեջ:
17. Կառավարման գործառույթները և սկզբունքները:

18. Ռազմավարական կառավարման առանձնահատկությունները ըստ կառավարման մակարդակների:
19. Ռազմավարական որոշումները և դրանց առանձնահատկությունները:
20. Տեսլականի, առաքելության, նպատակների համակարգի մշակման առանձնահատկությունները և ներկայացվող պահանջները:
21. Մրցակցային առավելությունների աղբյուրները, մակարդակները:
22. Մրցակցային առավելությունները, որպես մրցակցային ռազմավարությունների հիմք (ցածր ծախսերի ռազմավարություն, տարբերակման ռազմավարություն, կենտրոնացման ռազմավարություն):
23. Ռազմավարության էությունը և աստիճանակարգը:
24. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ քաղաքական գործոնների:
25. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ տնտեսական գործոնների:
26. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ սոցիալական գործոնների:
27. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի վերլուծությունը ըստ տեխնոլոգիական գործոնների:
28. Կազմակերպության ճյուղային միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը և վերլուծությունը Մ. Պորթերի հինգ մրցակցային ուժերի մեթոդով:
29. SWOT վերլուծության ուղղությունները՝ արտաքին և ներքին միջավայրերի հետ:
30. SWOT մատրիցայի կառուցման տրամաբանությունը:
31. SMART համակարգ:
32. Ճյուղային ռազմավարություններ:
33. Պորտֆելային ռազմավարություններ:
34. Բիզնես ռազմավարություններ կամ մրցակցային ռազմավարություններ:
35. Ֆունկցիոնալ ռազմավարություններ:
36. Պորտֆելային վերլուծության և շուկայի ռազմավարական հատվածավորում:
37. Ինտորզինգ, աուսորզինգ, ֆրանչայզինգ համագործակցության ձևերը ռազմավարական կառավարման մեջ:
38. Մ. Պորթերի «արժեքների շղթան» որպես ներքին միջավայրի վերլուծության մոտեցում:
39. Պլանավորում, պլանավորման տեսակները և դրանց նշանակությունը ռազմավարական կառավարման մեջ

40. Պորտֆելային վերլուծության էությունը, մեթոդները և փուլերը:
41. Բիզնես պլանի էությունը և կառուցվածքը:
42. Ռազմավարական պլանավորումը որպես ռազմավարական կառավարման կենտրոնական օղակ:
43. Ռազմավարության իրագործում, ռազմավարական վերահսկողություն:
44. Ռազմավարական վերահսկողության մակարդակները:
45. Բենչմարքինգի էությունը, փուլերը, տեսակները, առանձնահատկությունները:
46. Բիսես մատրիցայի կառուցման տրամաբանությունը և կիրառման առանձնահատկությունները:
47. Բյուջետավորումը, ֆինանսական հաշվառման և ֆինանսական պատասխանատվության կենտրոնները:
48. Ռազմավարության իրացման պայմանները:
49. Ռազմավարական այլընտրանքների գնահատման և ռազմավարության ընտրության չափորոշիչները:
50. Մրցակիցների վերլուծությունը ռազմավարական խմբերի քարտեզի միջոցով:

**Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝**

**Գ.Գսպոյան**

## **ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

### **ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. Մենեջմենթ դասագիրք Յու.Մ.Սուվարյանի ընդհ. խմբ., Երևան 2009
2. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П., Стратегическое управление. Учебник , Омега-Л., 2004-472 с.
3. Томпсон А. Спирекленд А. Стратегический менеджмент издво Вильямс, 2006 г 924 стр
4. Виханский О. С. Стратегическое управление М. Изд-во экономист, 2008 г 296 стр.

### **ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. Арутюнова В.Д. Стратегический менеджмент; Учебное пособие, Таганрог, Изд. ТТИЮ ФУ, 2010 2-22 стр.
2. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. Пер. англ. Под. ред.
3. Фунтова В.Н., СПб: Литер, 2008.
4. Фаей Л., Ренделл Р. Курс MBA по стратегическому менеджменту. М. Альпина Паблишер, 2002, 608с.
5. Кэмпбелл Д, Стоунхаус Днс, Хьюстон Г. Стратегический менеджмент Пер. с англ.: Издательство «Проспект», 2003, 336 с.
6. Michael Porter, Competitive Strategy: Techniges of Analyzing Industries and Competitors (New York: Free Press, 1980).
7. Strategy an International Perspective, 5th Edition Bob de Wit Ron Meyer, 2014, Cengage Learning EMEA, Hampshire SP 10 5 BE, United Kingdom.