

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

2018/2019 ուսումնական տարի

**«ՆՈՐԱՄՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱՐԴԻ
ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. «Նորույթ» և «նորամուծություն» հասկացությունները:
2. Նորամուծության հատկանիշները:
3. Նորամուծությունների դասակարգումը:
4. Հիմնարար, կատարելագործող և մասնակի նորամուծություններ:
5. Ապրանքային և գործընթացային նորամուծություններ:
6. Նորամուծությունների իրականացման դրդապատճառները:
7. Նորամուծական գործընթաց և նորամուծական գործունեություն:
8. Նորամուծության կենսացիկլի փուլերը:
9. Նորամուծական գործունեության օբյեկտը և սուբյեկտը:
10. Նորամուծական քաղաքականություն:
11. Նորամուծական գործունեության կառավարման կազմակերպումը:
12. Զարգացման կենտրոններ, ինկուբատորներ:
13. Տեխնոպարկեր, տեխնոպոլիսներ:
14. Նորամուծությունների և ներդրումների ֆինանսավորման աղբյուրները:
15. Ներդրումների դասակարգումը:
16. Ներքին և արտաքին ֆինանսավորման աղբյուրներ:
17. Վարկեր. ապահովագրական վարկեր, ուղղակի վարկեր, բանկային վարկեր:
18. Ներդրումային հարկային վարկեր:
19. Վարկավորման սկզբունքները, ժամկետները:
20. Լիզինգ, ֆրանչայզինգ:
21. Լիզինգի առավելությունները:
22. Ֆրանչայզինգի տեսակները:
23. Ֆրանչայզինգի առավելությունները:
24. Արժեթղթեր, դրանց տեսակները:
25. Արժեթղթերի առաջնային և երկրորդային շուկաներ:
26. Բաժնետոմսեր:
27. Պարտատոմսեր:
28. Չեկեր. դրանց տեսակները:
29. Մուրհակներ:
30. Ավանդային հավաստագրեր (բանկային վկայագրեր):

31. Տյուչերս, ֆորվարդ, օպցիոն:
32. Ներդրումային ծրագրերի էությունը:
33. Ներդրումային ծրագրերի անհրաժեշտությունը և խնդիրները:
34. Բիզնես պլանը որպես ձեռնարկության կառավարման կարևորագույն գործիք:
35. Բիզնես ծրագրերի կազմման նպատակները և դրանցից բխող խնդիրները:
36. Երեք M-երի կանոնը:
37. 4 P -երը:
38. Բիզնես պլանի կառուցվածքը:
39. Բիզնես պլանի առանձին բաժինների նկարագրությունը:
40. Ամփոփ բաժին:
41. Կազմակերպության հնարավորությունները:
42. Ապրանքների/ծառայությունների տեսակները:
43. Ապրանքների/ծառայությունների իրացման շուկաները:
44. Մրցակիցները:
45. Մարքետինգի պլան:
46. Արտադրական պլան:
47. Կազմակերպության կառավարումը և գործունեության իրավական ապահովումը:
48. Ֆինանսական պլան:
49. Ռիսկերի գնահատումը և ապահովագրությունը:
50. Բիզնես պլանի մշակում և ներկայացում:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ.Խաչատրյան

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. «Մենեջմենթ», տ.գ.դ. Յու. Սուվարյանի խմբ., Երևան, 2002 թ.:
2. «Ձեռնարկի սեղանի գիրք», գլխ. խմբ՝ տ.գ.դ. Հ.Ղուշյան, Երևան, 1997թ.:
3. **Խեչոյան Թ.**, Գործարարության ծրագիրը և դրան ներկայացվող պահանջները, «Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական քաղաքականության արդի հիմնախնդիրները» գիտական հոդվածների ժողովածու, Երևան, 2003 թ.:
4. **Խեչոյան Թ.**, Բիզնես պլանի մշակումը, «Տեղական ինքնակառավարման հիմունքներ. կառավարչական հմտություններ» ուսումնամեթոդական նյութեր, Երևան, 2002 թ.:
5. Рабочая книга по составлению бизнес-плана (для компаний, работающих в условиях возникающих рынков экономики переходного периода), Москва, 1993г.
6. Бизнес-план. Методические материалы, под ред. Р.Г.Маниловского, Москва, 1997г.
7. **Блэквелл**, “Как составить бизнес план”, Москва, 1996г.
8. Инвестиционное проектирование: практическое руководство по экономическому обоснованию инвестиционных проектов” , Науч. ред. С.И. Шумилин, Москва, 1995г.

Լրացուցիչ գրականություն

1. **Խաչատրյան Ա.**, «Հարկային իրավունք», Երևան, 2003 թ.:
2. **Зель А.**, “Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов”, Москва, 2001г.
3. **Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А.**, “Менеджмент инноваций”, Москва, 1997г.
4. **Речмен Д.Дж., Мескон М.Х., Боуви К.Л., Тилл Дж.В.**, “Современный бизнес. Учеб. в 2-х т.”, Москва, 1995г.
5. Основы предпринимательской деятельности, учебное пособие под ред. д.э.н. В. М. Власова, Москва, 1999г.
6. **Анискин Ю.П.**, “Организация и управление малым бизнесом”, Москва, 2001г.
7. **Догиль Л.Ф., Семенов Б.Д.**, “Предпринимательство и малый бизнес”, Минск, 1997г.
8. Anatomy of a Business Plan: step by step guide to starting smart, building business, and securing your company’s future, by Lind Pinson, Jerry Jinnett
9. The successful Business Plan: secrets of strategies, by Khonda Abrams
10. Cohen William A., Model Business Plans for products business.