

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

2017/2018 ուսումնական տարի

«ՄԵՆԵՋՄԵՆԹԻ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Կառավարման անհրաժեշտությունը, էությունը և զարգացման փուլերը:
2. Կառավարման մեթոդաբանությունը և սկզբունքները:
3. Կառավարման տեսության դասական դպրոցները և կառավարչական մտքի զարգացումը:
4. Համակարգային և իրավիճակային մոտեցումները կառավարման տեսության մեջ:
5. Կազմակերպության հինգ հիմնական ենթահամակարգերը:
6. Կազմակերպության արտաքին միջավայրի ընդհանուր բնութագիրը:
7. Կառավարման մեթոդների էությունն ու դասակարգումը:
8. Կառավարման իրավական և վարչական մեթոդները:
9. Կառավարման տնտեսական մեթոդները:
10. Կառավարման սոցիալ - հոգեբանական մեթոդները:
11. Իշխանությունը և դրա ձևերը:
12. Առաջնորդում:
13. Ռազմավարական պլանավորման էությունը և խնդիրները:
14. Ռազմավարական պլանավորման տրամաբանությունը և փուլերը:
15. Գործարարության ծրագրի մշակման մեթոդաբանությունը:
16. Գործարարության ծրագրի էությունը, կառուցվածքը և հիմնական ցուցանիշները:
17. Գործարարության ծրագրի մշակման մեթոդական սկզբունքները:
18. Արտադրանքի և ծառայությունների բնութագրությունը, իրացման շուկան:
19. Տեղեկություններ մրցակիցների մասին:
20. Շուկայավարության և արտադրական ծրագրերը:
21. Կառավարման կազմակերպումը և անձնակազմը:
22. Ռիսկերի կանխատեսումը և կառավարումը:
23. Ֆինանսական ծրագիր և ֆինանսական ռազմավարություն:

24. Իրավական կարգավիճակի և ամփոփ բաժինները:
25. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածքները:
26. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածքի ձևավորման տարրերը:
27. Լիազորություններ և պատասխանատվություն:
28. Կառավարման կազմակերպական կառուցվածքների տեսակները:
29. Շահադրդման էությունը և ձևերը:
30. Վերահսկողության անհրաժեշտությունը կառավարման գործընթացում:
31. Վերահսկողության գործընթացի հիմնական փուլերը:
32. Վերահսկողության կազմակերպումը և աուդիտը:
33. Վերահսկողության իրականացման կարգը:
34. Մարքեթինգի էությունը, խնդիրները, գործառույթները:
35. Մարքեթինգի հայեցակարգի էվոլյուցիան:
36. Մարքեթինգային գործունեության կառավարման կազմակերպական կառուցվածքները:
37. Միջազգային մարքեթինգի հիմունքները:
38. Նորամուծությունների էությունը և դասակարգումը:
39. Նորամուծական գործունեության կառավարման կազմակերպական կառուցվածքները:
40. Նորամուծական գործունեության ֆինանսավորման աղբյուրները:
41. Ներդրումների էությունը, կառուցվածքը և կառավարման խնդիրները:
42. Ներդրումների ֆինանսավորման աղբյուրները:
43. Արժեթղթերը որպես ներդրումների օբյեկտ:
44. Ներդրումների արդյունավետության և շուկայի գրավչության գնահատումը, պորտֆելային ներդրումներ:
45. Ներդրումային ռիսկի կառավարումը:
46. Կառավարչական որոշումների էությունը և դասակարգումը:
47. Ռացիոնալ կառավարչական որոշումների ընդունման գործընթացի հիմնական փուլերը:
48. Կառավարչական որոշումների իրագործման կազմակերպումը:
49. Կոնֆլիկտների էությունը և ձևերը:

50. Կոնֆլիկտների կառավարումը:
51. Փոփոխությունների կառավարումը:
52. Սթրեսի կառավարումը:
53. Կոմունիկացիաները կառավարման գործընթացում:
54. Կոմունիկացիոն գործընթացը:
55. Միջանձնային կոմունիկացիաներ:
56. Կազմակերպական կոմունիկացիաներ:
57. Կազմակերպությունների կազմակերպական-իրավական ձևերը:
58. Կազմակերպությունների կազմակերպական - իրավական ձևերի կառավարման առանձնահատկությունները:
59. Հանրային կառավարման էությունը, գործառույթները և կազմակերպումը:
60. Տնտեսության կառավարման պետական մարմինների կազմը:
61. Համապետական կառավարման մարմինները և նրանց գործառույթները:
62. Կառավարման ֆունկցիոնալ մարմինները և դրանց գործառույթները:
63. Կառավարման ճյուղային մարմինները և դրանց գործառույթները:
64. Անձնակազմի կառավարման առանձնահատկությունները պետական կառավարման մարմիններում:
65. Տարածքային կառավարումը:
66. Տարածքային կառավարման մարմնի գործառույթները:
67. Տարածքային կառավարման մարմնի աշխատակազմը և դրա կառավարման առանձնահատկությունները:
68. Տեղական ինքնակառավարման համակարգը:
69. Տեղական ինքնակառավարման մարմինները և դրանց գործառույթները:
70. Համայնքի ռազմավարական պլանավորումը, համայնքի զարգացման ծրագիրը
71. Համայնքի ղեկավարի աշխատակազմը և դրա կառավարման առանձնահատկությունները:
72. Տարածքային կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինների փոխհարաբերությունները:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրություն:
2. ՀՀ քաղաքացիական օրենսգիրք:
3. «Քաղաքացիական ծառայության մասին» ՀՀ օրենք:
4. Գևորգյան Գ., Կառավարչական հմտություններ. Ուսումնական ձեռնարկ, 2013:
5. Փ. Դրաքեր. Ձեռնարկիչը և նորի ստեղծումը. Երևան, Ապոլոն, 1993:
6. Զաքարյան Ա.Ե. և ուրիշն. Մարքեթինգի հիմունքներ Երևան, <<Տնտեսագետ>>, 2013. 702:
7. Պողոսյան Գ.Ս. Ինֆորմացիայի հավաքման մեթոդները սոցիոլոգիայում: Եր., ՀՍՀ ԳԱ հրատ., 1987:
8. Մենեջմենթ: Յու. Մ. Սովարյանի ընդհանուր խմբագրությամբ.- Եր.: Տնտեսագետ, 2016
9. Սովարյան Յու., Սովարյան Ա. Գործարարության ծրագրի մշակման հիմունքները: <<Ապոլոն>>, Երևան, 1996:
10. Օրդյան Է. Պետական կառավարման համակարգը Հայաստանում: Ե., Պետական ծառայություն, 1998:
11. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник (изд:4), 2014
12. Веснин В.Р. Основы управления. Учебник для бакалавров, Проспект. 2014
13. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебник. Проспект. 2014.
14. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. – М.: Финпресс, 1998.
15. Дайле А. Практика контроллинга. М., Финансы и статистика, 2001.
16. Дафт Ричард Л. Менеджмент, Санкт Петербург, 2001.
17. Дракер Питер Ф. Практика менеджмента. М. , 2000.
18. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов / Пер. с нем. – М.: Экономика, 1990. – 456 с.
19. Инновационный менеджмент. Справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - СПб.: Наука, 1997.
20. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.: Финансы и статистика, 1998.
21. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 256 с.
22. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Прогресс, 1990.
23. Краткий курс по менеджменту. Учебное пособие(изд.2), Окей-книга, 2014.
24. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. Учебник. – М.: Издательство «Дело», 2001. – 392 с.
25. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., Дело, 1992.
26. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - Н.Новгород: Изд-во ННГУ, 1997.
27. Орлов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: Издательство "Изумруд", 2003. - 298 с.
28. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб.: Знание, 2001.

29. Паркинсон С.Н., Рустомджи М.К. Искусство управления /Пер. с англ., М.: ФАИР, 1997.
30. Семенова И.И. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
31. Файоль А. Учение об управлении. В сб. Научная организация труда и управления. М., Экономика, 1965.

ԼՐԱՅՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. ՀՀ օրենքը ««Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին»»:
2. ՀՀ օրենքը ««Բաժնետիրական ընկերությունների մասին»»:
3. ՀՀ օրենքը ««Արժեթղթերի շուկայի կարգավորման մասին»»:
4. Սահակյան Մ., Բեկնազարյան Ն., Հակոբյան Հ., Քերոբյան Խ. Տնտեսության վերլուծության մաթեմատիկական եղանակները: ՀՀ ԳԱԱ ««Գիտություն»» հրատարակչություն: Ե., 2001:
5. Սելյե Հ. Սթրես առանց դիսթրեսի: Երևան, Հայաստան, 1983:
6. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя. М.: ИНФРА-М, 2000.
7. Большаков А.Г. Голубков Е. П. Основы маркетинга, М., Финпресс, 1999.
8. Гарнер Д., Оуен Р., Конвей Р. Привлечение капитала. М., Джон Уайли энд Санз, 1995.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент. М., ЮНИТИ, 1995.
10. Гуськова Е.А., Орлов А.И. Информационные системы управления предприятием в решении задач контроллинга // Контроллинг. 2003. № 1.
11. Китаев-Смык Л.А. Психология стресса. М., Наука, 1983.
12. Несмелова М.Ю. Конфликтология организаций. М.: МЗ Пресс, 2001.
13. Татаринов А.А. Управление кадрами в корпорациях США, Японии, Германии. Москва, 1992.
14. Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент. М., Тандем, Изд.-во ЭКМОС, 1999.
15. Управление инвестициями, т. 1. М., Высшая школа, 1998.
16. Управление инвестициями, т. 2. М., Высшая школа, 1998.
17. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений. М., Аудит, Изд. Юнити, 1997.

Հանրային կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Գ.Գապոյան