

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ  
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

*2018/2019 ուսումնական տարի*

**«ՀՅՈՒՐԱՆՈՑՆԵՐԻ ՋԵՐՄԱՅԻՆ ԵՎ ՍՊԱ ԿԵՆՏՐՈՆՆԵՐԻ  
ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Հյուրանոցային տնտեսության ընդհանուր բնութագիրը:
2. Հյուրանոցների հիմնական տեսակները:
3. Հյուրանոցային ձեռնարկությունների կառավարման ժամանակակից մեթոդները:
4. Հայաստանի հանրապետության հյուրանոցային ձեռնարկությունների կառավարման հիմնական մոդելները:
5. Համաշխարհային հյուրանոցային ցանցերի կառավարման հիմնական ձևերը («Մարիոթ», «Ռից», «Շերատոն», «Ռեհնկո», «Հիլթոն»):
6. ՀՀ-ում համաշխարհային հյուրանոցային ցանցերի գործունեության ընդհանուր բնութագիրը:
7. Ֆրանչայզինգի պայմանագրի ընդհանուր բնութագիրը:
8. Ընդունման և տեղավորման ծառայության կառավարումը (Resepshen):
9. Ադմինիստրատորների պարտականությունները հյուրանոցում:
10. Ամրագրման տեսակները հյուրանոցում:
11. Համարների տեսակները հյուրանոցում և նրանց սպասարկումը: Սանիտարա - հիգիենիկ պայմանների պահանջները հյուրանոցում:
12. Հյուրանոցային համարների հիմնական ծառայությունները:
13. Հյուրանոցների աստղային դասակարգման ընդհանուր բնութագիրը և նրանց կառավարման հիմնական մեթոդները:
14. ՀՀ-ում հյուրանոցային ձեռնարկություններին աստղային դասակարգում շնորհող չափանիշների պարտադիր պայմանները:
15. Սննդի կազմակերպման ծառայությունների կառավարումը հյուրանոցներում (ռեստորան, բուֆետ, բար, ճաշարան):
16. ՀՀ-ի հյուրանոցների սննդի բաժինների կառավարման հիմնական մոդելները:
17. Մատուցողների սպասարկման հիմնական տեսակները:
18. Նոր տեխնոլոգիաների ներդրումը հյուրանոցների և ռեստորանների սպասարկման ոլորտում:
19. ՀՀ-ում հյուրանոցային ձեռնարկություններում ներդրված նոր տեխնոլոգիաների դերը հյուրանոցային ծառայությունների իրացման գործում:

## ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

### Նորմատիվ իրավական ակտեր

Հայաստանի Հանրապետության օրենքը «Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային գործունեության գործունեության մասին» 14.01.2004.

### Հիմնական գրականություն

1. Аванесова Г. А. Управление сервисной деятельностью. М.: Грамота. 2014. 290 с.
2. Александрова А.Ю. Управление гостиничными предприятиями. М.: Аспект Пресс. 2016. 230с.
3. Боголюбов В.С. Орловская В.П Экономика туризма. М.: Грамота 2015. 321с.
4. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. М.: Финансы и статистика. 2013. 270с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.: Невский фонд. 2014. 350с.
6. Борисова Ю.Н. Гаранин Н.И. Менеджмент гостиничного и ресторанного обслуживания .М. Финансы и статистика. 2015. 270с.
7. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: Знание 2013. 280с.
8. Бургонова Г.Н. Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес. М.: Финансы и статистика. М. 2014. 360с.
9. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристические бизнес. М.: Знание. 2014. 270с.
10. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства М.: Фаир – Пресс. 2016. 314с.
11. Гермогенова Л. Ю. Как сделать рекламу. М.: Грамота 2015. 400с.
12. Гермогенова Л. Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. М.: Знание 2014. 180с.
13. Герщменко В.Г Основы туристского бизнеса. Одесса. Черноморье. 2013. 350с.
14. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж. 2014. 250с.
15. Дейян А. В. Стимулирование сбыта в туризме. М. Грамота. 2015. 360с.
16. Денисон Д., Тоби Л. Туризм. Минск, Изд- во МГУ. 2017. 380с.
17. Дональд У., Гордон И. Основы рекламного дела. Самара, Прогресс. 2014. 200с.
18. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме. М.: Финансы и статистика. 2017. 320с.
19. Денисенко. А. В. Сенин. В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения. М. Грамота. 2017. 242с.
20. Европейский гостиничный маркетинг. Учеб. пособие. М.: Знание. 2014. 270с.
21. Зубков А.А. Чибисов С.И. Справочник работника гостиничного хозяйства. М.: Финансы и статистика. 2015. 300с.
22. Картер Г. Основы управления гостиничным предприятием. М.: Грамота 2014. 250с.

- 23.Квартальнов В.А.Туризм.М.: Финансы и статистика.2015. 314с.
- 24.Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии.Учебник. М.: Знание 2015. 410с.
- 25.Котлер Ф. Маркетинг.Гостеприимство и туризм.Учебник для вузов. М.:Грамота. 2014.320с.
- 26.Лесник А.Л. Основы стратегического управления в индустрии гостеприимства. М.:Знание 2014.190с.
- 27.Линн Ван Дер Ваген. Гостиничный бизнес, феникс. М.:Финансы и статистика 2014.357с.
- 28.Ляпина И.Ю.Организация и технология гостиничного обслуживания. М.:Грамота. 2016. 440с.
- 29.Медлин С. Инграм Х. Гостиничный бизнес.М.:Грамота 2015.150 с.
- 30.Морозов М.А.Управление отелем. Ставка на информационные технологий; Туризм,практика,проблемы,перспективы. М. КноРус. 2015. 200с.
- 31.Морозов М.А .Информационные технологии в туризме.М.:Грамота 2014.300с.
- 32.Панкратов Ф.Г., Бажеров Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. Учебник. М.: Финансы и статистика 2013г.320.с.
- 33.Разумовский Б. С. Экономика туризма . М.: МГУ 2014. 250с.
- 34.Сборник ВТО – Национальное и региональное планирование туризма. М.:Финансы и статистика.2014. 200с.
- 35.Сенин В.С.Введение в туризм. Учеб.пособие.М.:Грамота 2017.с.180.
- 36.Хоросилов А.В.Кленова О.В. Основы квалификационных требований к некоторым профессиям и должностям работников гостинично – туристского комплекса (отечественный и зарубежный опыт).М.:Финансы и статистика. 2014.370с.
- 37.Сорокина А.В.Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах.М.:Знание 2015.280с.
- 38.Организация и управления гостиничным бизнесом. учебник под ред. А.А.Лесника. А.В. Чернышева. М.: Финансы и статистика 2014.320с.
- 39.Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания тристов, учеб. пособие. М.: Знание. 2017.280с.
- 40.Туризм. Нормативные правовые акты – Сборник актов. М.: Знание 2016.60с.
- 41.Уокер Дж.Р.Введение в гостеприимство: Учебник. М.:Знание. 2016.460с.
- 42.Ученова В.В., Старых Н. В. Сегменты туристского рынка. М. 2017.
- 43.Ходорков Л.Ф.Мировое гостиничное хозяйство.М.: Финансы и статистика.2018.160с.
- 44.Хмелев В.В. Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство. М.:МГУ 2018.

## Լրացուցիչ գրականություն

- 1.Хоросилов А.В.Кленова О.В. Основы квалификационных требований к некоторым профессиям и должностям работников гостинично – туристского комплекса (отечественный и зарубежный опыт).М.:Финансы и статистика. 2015.370с.
- 2.Сорокина А.В.Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах.М.:Знание 2012.280с.
- 3.Организация и управления гостиничным бизнесом. учебник под ред. А.А.Лесника. А.В. Чернышева. М.: Финансы и статистика 20015.320с.
- 4.Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания тристов, учеб. пособие. М.: Знание. 2017.280с.