

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

2017/2018 ուսումնական տարի

**«ԶՐՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԿԵՆՏՐՈՆՆԵՐԻ /ԴԵՍՏԻՆԱՑԻԱՆԵՐԻ/ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»
ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Զբոսաշրջությունը, որպես արդյունաբերության ճյուղ:
2. Զբոսաշրջության ենթակառուցվածքի ընդհանուր բնութագիրը:
3. Զբոսաշրջության սեզոնները:
4. Ազգային զբոսաշրջության կառավարման առանձնահատկությունները:
5. Զբոսաշրջության ռեսուրսները և նրանց դասակարգումը:
6. Բնական և պատմա-մշակութային ռեսուրսները որպես զբոսաշրջության արտադրանք:
7. Զբոսաշրջային հոսքերի զարգացման մեխանիզմներն ու խոչնդոտները:
8. Դեստինացիայի ընդհանուր բնութագիրը:
9. Զբոսաշրջային կլաստերների դասակարգումը:
10. Ազգային, տարածաշրջանային, լոկալ կլաստերների կառավարումը:
11. Զբոսաշրջության արտադրանքի արդիական ձևերը:
12. Զբոսաշրջության մոտիվացիաներ:
13. Տուր փաթեթի պլանավորում և վաճառք:
14. Արևելաեվրոպական երկրների զբոսաշրջության կենտրոնների ընդհանուր բնութագիրը:
15. Բուլղարիա յի կլաստերների կառավարման ընդհանուր բնութագիրը:
16. Հունգարիայի կլաստերների կառավարման ընդհանուր բնութագիրը:
17. Լեհաստանի կլաստերների կառավարման ընդհանուր բնութագիրը:
18. Չեխիայի կլաստերների կառավարման ընդհանուր բնութագիրը:

19. Արևմտաեվրոպական երկրների զբոսաշրջության կենտրոնների ընդհանուր բնութագիրը:
20. Մեծ Բրիտանիայի տուրիստական կենտրոնները:
21. Հունաստանի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
22. Իտալիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
23. Իսպանիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
24. Գերմանիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
25. Ավստրիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
26. Ֆրանսիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
27. Շվեյցարիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
28. Զբոսաշրջության կենտրոնները Ամերիկյան երկրներում:
29. ԱՄՆ -ի տուրիստական կենտրոնների ընդհանուր բնութագիրը:
30. Կանադայի տուրիստական կենտրոնների ընդհանուր բնութագիրը:
31. Զբոսաշրջության կենտրոնները Ասիայում:
32. Իսրայելի տուրիստական կենտրոնների ընդհանուր բնութագիրը:
33. Կիպրոսի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
34. Հնդկաստանի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
35. Չինաստանի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
36. Ճապոնիայի տուրիստական կենտրոնների կառավարումը:
37. Հայաստանի զբոսաշրջության կենտրոնները:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

Հիմնական գրականություն

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / 2-е изд. пере- раб. и доп. — М. : КноРус, 2015.
2. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2015.
3. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учеб. пособие. — М. : ИД «ФОРУМ» : НИЦ ИНФРА-М, 2013. 4. Веткин В. А., Винтайкина Е. В. Технологии создания турпродукта: пакетные туры. — М. : Финансы и статистика ; ИНФРА-М, 2014.
5. Виноградова Т. В., Загорин Н. Д., Тубелис Р. Ю. Технология продаж услуг туристской индустрии. — М. : ИЦ «Академия», 2015.
6. Джаладян Ю. А., Кусков А. С. Основы туризма. — М. : КноРус, 2010.
7. Джум Т. А., Денисова Н. И. Организация гостиничного хозяйства : учеб. пособие. — М. : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2012.
8. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие. 2-е изд., доп. — М. : ИД «ФОРУМ», 2012.
9. Зайцева Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. Гриф Минобразования и науки — М. : ИД «ФОРУМ», 2015.
10. Зайцева Н. А., Ларионова А. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе : учеб. пособие. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014.
11. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учеб. пособие. — М. : ИТК «Дашков и К», 2015.

12. Квартальнов В. А. Туризм : учебник для образоват. учреждений турист. профиля. — М. : Финансы и статистика, 2013.
13. Кнышова Е. Н., Белозерова Ю. М. Менеджмент туризма : учеб. пособие. — М. : ИД «ИД „ФОРУМ“» ; ИНФРА-М, 2011.
14. Скобкин С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, Магистр-Пресс, 2013.
15. Управление индустрией туризма : электронный учебник. Гриф УМО (специалитет) / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. — М. : КноРус ; ИнфоФонд, 2017.

Լրացուցիչ գրականություն

1. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Гусятникова Д.Е., Зиновьева С.А. Управление в туризме - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 -180 с.
3. Международный туризм: правовые акты / Н. И. Волошин. М.: ФиС, 2012.
4. Сухов Р.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие/Сухов Р.И. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»;Феникс.2010.-366 с. (Туризм и сервис)
5. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб. пособие /Черных Н.Б. - М.: Сов. спорт, 2013. – 320с.
6. Харрис Г., Кац К. Стимулирование международного туризма в XXI в.: Пер. с англ. М.: ФиС, 2015.
7. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие. Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. -М.: КНОРУС, 2014.-568с.

