

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ  
ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

**2017/2018 ուսումնական տարի**

**«ՍՊԱՌՈՂԻ ՎԱՐՔԱԳԻԾ /ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ/ ԵՎ ԲՐԵՆԴԻՆԳ»  
ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Ի՞նչ է նշանակում բռնդինգ
2. Երկրի բռնդինգի և զբոսաշրջության բռնդինգի տարբերությունները
3. Ի՞նչ հերթականությամբ է իրականանում բռնդինգի ստեղծումը
4. Ո՞վքեր են բռնդինգի շահառուները
5. Ո՞րոնք են բռնդինգի ստեղծման գործիքակազմի բաղադրիչ մասերը
6. Որո՞նք են բռնդինգի հավատարմություն ձևավորելու մեխանիզմները
7. Որո՞նք են զբոսաշրջային բռնդինգի վտանգները
8. Ինչպե՞ս է իրականացվում բռնդավորման գործընթացը
9. Ինչպե՞ս է կազմակերպվում բռնդինգի մոնիթորինգը
10. Նկրագրել զբոսաշրջիկի որոշում կայացնելու արժեքային շղթան
11. Նկարագրեք զբոսաշրջության 10 ժամանակակից զարգացումներ
12. Որո՞նք են թիրախային շուկաների թիրախավորման մեխանիզմները
13. Որո՞նք են բռնդինգի առաջխաղացման մեխանիզմները
14. Որո՞նք են բռնդինգի բուրգի, բռնդինգի անիվի և բռնդինգի ակտիվների կիրառման մեխանիզմները
15. Ո՞վքեր են բռնդինգի դեսպանները և ինչպե՞ս ձևավորել այդ մշակույթը