

Հ Հ Պ Ե Տ Ա Կ Ա Ն Կ Ա Ռ Ա Վ Ա Ր Մ Ա Ն Ա Կ Ա Դ Ե Մ Ի Ա

2018-2019 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐՎԱ

«ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ

«ԿԻՐԱՌԱԿԱՆ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ» առարկայի

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Սոցիալական հոգեբանության առարկան և նրա ճյուղերը:
2. Սոց-հոգեբանության զարգացման պատմությունը, նրա զարգացումը Հայաստանում և արտերկրում:
3. Սոցիալական հոգեբանության մեթոդաբանական հիմքերը և հիմնական մեթոդները:
4. Ժամանակակից սոցիալական հոգեբանության հիմնական տեսական ուղղությունները
5. Անձի սոցիալիզացիան և սոցիալիզացիայի հայեցակարգերը Սոցիալիզացիայի փուլերը, սոցիալիզացիայի մեխանիզմները,
6. Խմբի զարգացման սոցիալական հոգեբանությունը և միջխմբային փոխազդեցությունը
7. Մասայական գործընթացներ, անձանց փոխազդեցությունը ոչ կազմակերպված խմբերում:
8. Խմբային վարքի սոցիալ-հոգեբանական ասպեկտները և խմբային դինամիկա:
9. Ղեկավարման և լիդերության խնդիրը ժամանանակակից սոցիալական հոգեբանությունում:
10. Հաղորդակցման հոգեբանություն
11. Սոցիալական ընկալում, հաղորդակցման պերցեպտիվ կողմը:
12. Մարդկանց փոխազդեցությունը, հաղորդակցման ինտերակտիվ կողմը:
13. Հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները:

14. Պատճառական վերագրում
15. Կիրառական սոցիալական հոգեբանության կայացման սոցիալ-պատմական համատեքստը
16. Ակադեմիական հոգեբանի և գործնական հոգեբանի մասնագիտական յուրահատկությունները
17. Սոցիալական հոգեբանության մեթոդները և դրանց կիրառության առանձնահատկությունները
18. Կիրառական սոցիալական հոգեբանության ոլորտները
19. Գործնական հոգեբանի դերը և դիրքորոշումները
20. Գործնական հոգեբանը որպես սովորեցնող, հոգեբանական հմտությունների փոխանցման առանձնահատկությունները
21. Գործնական հոգեբանը որպես փորձագետ
22. Գործնական հոգեբանը որպես խորհրդատու
23. Գործնական սոցիալական հոգեբանի աշխատանքի ռազմավարությունները
24. Սոցիալական հոգեբանի պրակտիկ աշխատանքի հիմնական “տարածությունները”
25. Հոգեբանական աշխատանքները կազմակերպություններում
26. Կազմակերպությունում հոգեբանի պրակտիկ աշխատանքի հիմնական ռազմավարությունները
27. Ակտիվ ուսուցման մեթոդները կիրառական հոգեբանությունում
28. Սոցիալական հոգեբանի պրակտիկ աշխատանքի հիմնական ձևերը միջխմբային հարաբերությունների համատեքստում
29. Գործնական խաղերի կիրառումը սոցիալ հոգեբանական աշխատանքներում
30. Մարքեթինգի հոգեբանություն: Մարքեթինգային մտածողության ձևավորումը
31. Հոգեբանական ծառայությունների մարքեթինգ
32. Case study հետազոտություն ինչպե՞ս վաճառել հոգեբանությունը
33. Կազմակերպությունում անձնակազմի հետ աշխատանքի պրակտիկական
34. Կադրային խորհրդատվության պարադիգմաները

35. ”Գործընթացի վերաբերյալ կադրային խորհրդատվության” փուլերը
36. Կազմակերպության սոցիալ-հոգեբանական ախտորոշման մեթոդները
37. Կազմակերպության հոգեբանական ախտորոշումը
38. Կազմակերպության կերպարի հետազոտման մեթոդաբանությունները
39. Լուսապասակի էֆեկտը
40. Ազդեցության հոգեբանության կիրառական կողմերը
41. Գործնական հոգեբանի անձին ներկայացվող պահանջները և էթիկական ներմերը
42. Գործարար հոգեբանություն և դրա առանձնահատկությունները

Գրականություն

- Андреева Г. М., Социальная психология, М., 1980, 432 с.
- Андреева Г. М., Психология социального познания: Учебное пособие для высших учебных заведений. М., 1997, 288 с.
- Андреева Г. М., Социальная психология, М., Аспект Пресс. 2001, с. 25-26.
- Арнольдов А.И., Введение в культурологию, М., 1993, 349с.
- Аронсон Э., Общественное животное: введение в социальную психологию. Учебное пособие для студентов вузов. М., 1998. 258с.
- Е.М. Бабосов, Общая социология, Минск, “Тетра Системс” 2004, 640с.
- Бандура А., Теория социального научения, СПб., Евразия, 2000,320 с.
- Белокурова М. , «Акме и развитие индивидуальности человека» <http://atpp.pro/biblioteka/akme-i-razvitie-individualnosti-cheloveka.html>
- Бодалев А.А., Восприятие и понимание человека человеком, М., 1982, 199 с.

ԱՐԱՅՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

- Бодалев А.А., Формирование понятия о другом человеке как личности, Л., 1970,135 с.
- Бодалев А.А., Личность и общение: Избранные психологические труды. М., 1995, 279 с.