

Հ Հ Պ Ե Տ Ա Կ Ա Ն Կ Ա Ռ Ա Վ Ա Ր Մ Ա Ն Ա Կ Ա Դ Ե Մ Ի Ա

2019-2020 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐՎԱ

«ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ

«ԻՄԻՋԻ ՀՈԳԵԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ» առարկայի

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Իմիջ հասկացության սահմանումը և ուսումնասիրման պատմական հիմքերը:
2. Իմիջաբանության առարկան և ծագման աղբյուրները:
3. Քաղաքական իմիջի ուսումնասիրության հիմնական փուլերը և մեթոդները:
4. Իմիջ ձևավորող ինֆորմացիայի տեսակները:
5. Իմիջի տիպաբանությունը ըստ տարբեր հիմքերի /օբյեկտի, ընկալման, հատկանիշների, օբյեկտիվ պայմանների/:
6. Իմիջի հիմնական գործառույթները:
7. Երկրի իմիջի հիմնական բաղադրիչները:
8. Երկրի իմիջի տիպաբանությունները:
9. Երկրի հիմնական կերպարները:
10. Երկրի վիրտուալ իմիջը տեղեկատվական հոգեբանական պատերազմների համատեքստում:
11. Ես կոնցեպցիայի դերը իմիջաստեղծման գործում:
12. Անձի իմիջի հիմնական բաղադրիչները:
13. Տեսողական /վիզուալ/ իմիջի բաղադրիչները:
14. Վերբալ իմիջի ձևավորումը:
15. Անվտանգ հաղորդակցման տեխնոլոգիա :
16. Արդյունավետ քննադատության կանոնները :
17. Ոչ վերբալ խոսքի ազդեցիկ ձևերը /գլխի դիրք, քայլվածք, դիմախաղ, տաքեսիկա և պրոդսեմիկա, ժեստեր և այլն/:
18. Իրադարձային և համաատեքստային իմիջի հոգեբանական առանձնահատկությունները:
19. Քաղաքական գործչի իմիջին ներկայացվող պահանջները:
20. Լիդերի իմիջի կարևոր երեք խումբ բնութագրիչները:
21. Քաղաքական իմիջի ձևավորման սկզբունքները:
22. Հակաիմիջային գրոհի հիմնական ոլորտները և հակազդեցության եղանակները:

23. Գեներալային և ազգային առանձնահատկությունները իմիջի կերտման գործում:
24. Նախատիպերի և սիմվոլների դերը իմիջի ձևավորման գործում:
25. Կարծրատիպերի նշանակությունը իմիջի ձևավորման գործընթացում:
26. Առասպելները իմիջի կերտման գործում:
27. Քաղաքական առասպելի չորս հիմնական թեմաները:
28. Կազմակերպության իմիջ:
29. Անձնական հմայքի տեխնոլոգիայի ներդրման փուլերը :
30. Գովազդի սահմանումը, տեսակներն ու կառուցվածքը:
31. Գովազդի դասակարգման սկզբունքները:
32. Գովազդի հասկացությունը և զարգացման պատմությունը:
33. Գովազդի հիմնական տեսակները /ըստ ազդեցության և տարածման ձևերի/:
34. Քաղաքական գովազդային տեսահոլովակների հիմնական տեսակները:
35. Գովազդային մանիպուլյացիաներ հոգեբանական հնարների միջոցով:
36. Կարգախոսը որպես գովազդի կարևոր բաղադրիչ:

Գ Ր Ա Կ Ա Ն ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն

- 1 Մելքոնյան Ն.Ա. Քաղաքական իմիջ, Երևան, 2007:
- 2 Горшкова Е.Г., Бухаркова О.В. Имидж лидера. Питер, 2007.
- 3 Панасюк А.Ю “Формирование Имиджа. Стратегии, психотехнологии, психотехники”. _ Москва Омега.Л 2008.
- 4 Перельгина Е. Б. Психология имиджа.-Москва, 2002.
- 5 Почепцов Г. Г. “Имиджелогия”.- Москва, 2000.
- 6 Шепель В. М. “Имиджелогия. Секреты личного обаяния”. Ростов-на-Дону, 2005.

Կառավարման հոգեբանության ամբիոնի վարիչ՝

Ռ. Աղուզումցյան