

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

2017/2018 ուսումնական տարի

«ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Զբոսաշրջությունը որպես սոցիալ-տնտեսական երևույթ, բովանդակությունը, էությունը, հիմնական սահմանումները:
2. Զբոսաշրջության ոլորտի իրավահարաբերությունների օրենսդրական կարգավորումը ՀՀ-ում:
3. Զբոսաշրջության վիճակը ՀՀ-ում և զարգացման ռազմավարական ծրագրերը:
4. Զբոսաշրջիկը որպես զբոսաշրջության օբյեկտ, զբոսաշրջության տիպաբանությունը, տեսակները և ձևերը:
5. Զբոսաշրջության նշանակությունը տնտեսության միկրո և մակրո մակարդակում:
6. Զբոսաշրջային ծառայությունների բնույթը և էությունը: Զբոսաշրջային ծառայությունների զարգացման միտումները ՀՀ-ում:
7. Զբոսաշրջության արտադրանքի էությունը՝ զբոսաշրջային փաթեթ հասկացությունը և բովանդակությունը:
8. Ձեռնարկատիրական գործունեությունը որպես համակարգ և դրա կառուցվածքը:
9. Ձեռնարկության եկամուտ, շահույթ, շահույթի աղբյուրներ և շահութաբերություն:
10. Արտադրանքի թողարկման և իրացման ծախսեր (հասկացություն, կազմ և կառուցվածք):
11. Կազմակերպության տնտեսական միջոցների բովանդակությունը և կառուցվածքը (Կազմակերպության հիմնական և շրջանառու միջոցներ):
12. Զբոսաշրջային արտադրություն և զբոսաշրջային արտադրական կազմակերպություն:
13. Զբոսաշրջային ձեռնարկություններում որակյալ սպասարկում կազմակերպելու պայմաններն ու Զբոսաշրջային արտադրանքի կենսապարբերաշրջանը:
14. Զբոսաշրջության շուկայի գործառույթները, կառուցվածքը և հատվածավորումը:
15. Զբոսաշրջության շուկայի վրա ազդող հիմնական գործոնները, ՀՀ ներգնա և արտագնա զբոսաշրջության կառուցվածքը:

16. Հայաստանի զբոսաշրջության ոլորտում արտաքին միջավայրի և մրցակիցների վերլուծությունը:
17. Զբոսաշրջության բիզնեսի կազմակերպատիրավական ձևերը: Զբոսաշրջային ֆիրմա և դրա գործունեության պլանավորումը:
18. Օպերատորների և գործակալությունների դերը զբոսաշրջության շուկայում, դրանց գործառույթները, ընդհանրություններն ու տարբերությունները:
19. Շուկայի տեսակի կարևորությունը գները սահմանելիս՝ գները սահմանելու մեթոդաբանությունն ու հիմնախնդիրները:
20. Զբոսաշրջության արտադրանքի տարածման և խթանման մեթոդները:
21. Զբոսաշրջային արտադրանքի իրացման ցանցի ձևավորումը և արտադրանքի վաճառքի հիմնական ձևերի բնութագիրը:
22. Զբոսաշրջային արտադրանքի իրացման հեռանկարները և Գովազդը զբոսաշրջության շուկայում:
23. Զբոսաշրջային ֆիրմայի ռազմավարական կառավարման գործընթացը և նախադրյալները:
24. Զբոսաշրջային ֆիրմայի առաքելությունը և նպատակները:
25. «Որակ» հասկացությունը և Զբոսաշրջության արտադրանքի որակին ներկայացվող պահանջները:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Գ.Գսպոյան

ՀԻՄՆԱԿԱՆ և ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Բարսեղյան. Ի. Վ. «Զբոսաշրջության ոլորտի զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում և օրենսդրական դաշտի ձևավորումը», Երևան 2008թ., 158 էջ
2. Զորին Ի. Վ., Կվարտալնով Վ. Ա., Երևան 2006թ., 464 էջ,
3. Զբոսաշրջության ոլորտի ամփոփ բնութագիրը, հունվար 2009թ.' <http://www.evconsulting.am/media/documents/BRAINWORK/2008%20insights/Armenian/Tourism 2009 arm.pdf>
4. Սելվինազյան Բ. Ս., Հաջոյան Ռ. Մ., «Զբոսաշրջության մարքեթինգ» ուսումնական ձեռնարկ «Տնտեսագետ» Երևան 2003թ., 124 էջ
5. Սուվարյան Մ. Յ. «Մենեջմենթ» Երևան 2010թ. 608 էջ
6. Ն. Ա. Էլիզարյան «Ներդրումների խթանման հիմնախնդիրները զբոսաճրջության ոլորտում», Ատենախոսություն, 2014
7. Ն. Ա. Էլիզարյան «Ներդրումների խթանման հիմնախնդիրները զբոսաճրջության ոլորտում», Ատենախոսություն, 2017
8. Акопян М., Международные экономические отношения, Международный опыт регулирования въездного туризма, 88 стр.
9. Александрова А.Ю. Международный туризм Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. 470 стр.
10. Бабкин А.В. Специальные виды туризма, 252 стр.
11. Биржаков М.Б., Введение в туризм. СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2000г. 192 стр.
12. Боголюбов В.С., Орловская В. П., Экономика туризма, Москва 2015г. 192стр.
13. Глушко А. А., Сазыкин А. М., География туризма, Владивосток 2002г, 265 стр.
14. Евреинов О. Б., Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе, 182 стр.
15. Кабушкин Н.И., Менеджмент туризма, Минск 2009г., 409 стр.
16. Сенин В.С. Организация международного туризма, Москва, 400 стр.
17. Совершенствование инструментов государственного регулирования туризма Отраслевая экономика | (36) УЭКС, 12/2011 <http://uecs.ru/uecs-36-122011/item/882-2011-12-21-12-22-40>
18. Скамницкого А.А., Гардарики М., 2010г., Организация международного туризма: учеб. пособие для студ./под ред. проф., 250 стр.
19. Тайгибова Т. Т. Государственное регулирование развития въездного туризма 2012., 157 стр.
20. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие, 2004г., 288 стр.
21. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма:

- Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010., 117 стр.
22. Armenian Tourism Industry 2008, Investment handbook
 23. Article Armenia is a Destination That Appeals to Adrenalin Enthusiasts <http://www.travelvideo.tv/news/armenia/04-12-2011/armenia-is-a-destination-that-appeals-to-adrenalin-enthusiasts>, Adven Tour
 24. Article: Armenia – Tourism Is Doing Better <http://www.travelvideo.tv/news/armenia/02-15-2011/armenia-tourism-is-doing-better>
 25. Article: Armenia’s Battle for Tourists <http://www.travelvideo.tv/news/armenia/11-16-2009/armenias-battle-for-tourists>
 26. Article: New visa policy facilitates visits to Armenia <http://www.travelvideo.tv/news/armenia/06-15-2009/new-visa-policy-facilitates-visits-to-armenia>
 27. International Recommendation for Tourism Statistics 2016(www.unwto.org)
 28. International Recommendation for Tourism Statistics 2016 (www.unwto.org)
 29. www.armstat.am
 30. www.mineconomy.am
 31. <http://www.azatutyun.am/>
 32. <http://www.weforum.org/>
 33. www. <http://unwto.org/>
 34. www.ru.wikipedia.org
 35. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Ղազարյան Ռ. Ֆ., Միրալեյան Շ.Ա. «Վայոց ձոր» 2012թ. 64 էջ
2. Ղազարյան Ռ. Ֆ., Միրալեյան Շ.Ա. «Վայոց ձորի ավանդական խոհանոց» 2012թ. 63 էջ
3. Квартальнов В. А., Туризм: Учебник, Москва 2011г., 320 стр.
4. Кипцевича Е., Журнал международного права и международных отношений. – 2007., 382 стр
5. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме М.: Финансы и статистика, 2004г., 144 стр.
6. Рагимов Т.С., Международно-правовое регулирование туристских услуг, 243 стр.
7. Российский туристский бюллетень. Туризм: информация, статистика, анализ. 1995. № 1/3
8. Саак А. Э, Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие.-СПБ, Питер, 2015г., 512 стр.
9. www.ru.wikipedia.org
10. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>