

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ  
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

**2017/2018 ուսումնական տարի**

**«ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՄԵՆԵՋՄԵՆԹ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Ծառայության էությունը, հատկանիշները:
2. Զբոսաշրջությունը որպես ծառայության ոլորտ:
3. Զբոսաշրջության էությունը:
4. Զբոսաշրջության ձևերը, տեսակները:
5. Զբոսաշրջության սոցիալ-տնտեսական նշանակությունը:
6. Զբոսաշրջության արդյունաբերության ընդհանուր բնութագիրը:
7. Հյուրանոցային տնտեսությունը որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության մաս:
8. Տրանսպորտը որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության մաս:
9. Հանրային սնունդը որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության մաս:
10. Զբոսաշրջային կազմակերպությունները որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության մաս:
11. Զվարճությունների արդյունաբերություն:
12. Գլոբալ համակարգչային ցանցերը որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության մաս:
13. Զբոսաշրջության համաշխարհային արդյունաբերության զարգացման միտումները:
14. Զբոսաշրջության տեսակները (Կրոնական, առողջարանային, պատմամշակութային, սպորտային, արկածային, էկոզբոսաշրջության, ագրոբոսաշրջության, բժշկական, կրթական, ռեկրեացիոն, գործնական զբոսաշրջություն, և այլն)
15. Զբոսաշրջության հիմնական տեսակների զարգացվածությունն աշխարհում:
16. Զբոսաշրջային ապրանքի մշակումը:
17. Տուրի պլանավորում, գործընկերների և մատակարարների ընտրություն:
18. Զբոսաշրջային կազմակերպության և հյուրանոցների միջև պայմանագրային հարաբերությունների հաստատում:
19. Զբոսաշրջային ապրանքի գնային քաղաքականության մշակում:
20. Զբոսաշրջության կառավարման միջազգային մոդելները:
21. Զբոսաշրջության զարգացման համաշխարհային միտումները:
22. Զբոսաշրջության կառավարման միջազգային կազմակերպությունները:
23. Զբոսաշրջության մենեջմենթի էությունը:
24. Զբոսաշրջության մենեջմենթի նպատակը, խնդիրները:
25. Զբոսաշրջության մենեջմենթի առանձնահատկությունները:
26. Զբոսաշրջության մենեջմենթի կազմակերպումը միկրո և մակրո մակարդակով:
27. Զբոսաշրջության մենեջմենթի գործառույթները:
28. Զբոսաշրջության մենեջմենթի մեթոդները:
29. Որոշումների ընդունումը զբոսաշրջության ոլորտում:

30. Զբոսաշրջությունը որպես կառավարման համակարգ, կառավարման օբեկտը և սուբյեկտը:
31. Զբոսաշրջության ոլորտի կառավարման ներքին միջավայրը:
32. Զբոսաշրջության ոլորտի կառավարման արտաքին միջավայրը:
33. Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական հաշվառումը:
34. Զբոսաշրջային կազմակերպությունների կառավարման կազմակերպական կառուցվածքները:
35. Զբոսաշրջության առկա վիճակը ՀՀ-ում:
36. Զբոսաշրջության կառավարման համակարգը ՀՀ-ում:
37. Զբոսաշրջային ենթակառուցվածքի հիմնական տարրերը ՀՀ-ում (հյուրանոցային տնտեսություն):
38. Զբոսաշրջային ենթակառուցվածքի հիմնական տարրերը ՀՀ-ում (տրանսպորտ):
39. Զբոսաշրջային ենթակառուցվածքի հիմնական տարրերը ՀՀ-ում (զբոս. գործակալություններ, հանրային սնունդ):
40. Զբոսաշրջային ենթակառուցվածքի հիմնական տարրերը ՀՀ-ում (զվարճությունների արդյունաբերություն, գլոբալ համակարգչային ցանցեր):
41. Զբոսաշրջության զարգացման նշանակությունը ՀՀ տնտեսության զարգացման համատեքստում:
42. Զբոսաշրջության պետական կարգավորման նպատակը, խնդիրները ՀՀ-ում:
43. Զբոսաշրջության ոլորտի օրենսդրական դաշտը ՀՀ-ում:
44. Զբոսաշրջության զարգացման հայեցակարգը ՀՀ-ում:
45. Զբոսաշրջության հիմնական տեսակների զարգացման հնարավորությունները ՀՀ-ում:
46. ՀՀ զբոսաշրջության զարգացման հիմնախնդիրների SWOT վերլուծություն:
47. ՀՀ զբոսաշրջության ռեսուրսային ներուժի գնահատում:
48. Զբոսաշրջության մարքեթինգի էությունը, տեսակները, մարքեթինգի կառավարումը:
49. ՀՀ-ում զբոսաշրջության մարքեթինգի քաղաքականությունը, առկա խնդիրները:
50. Զբոսաշրջության ոլորտի մրցունակությունը ՀՀ-ում:
51. Զբոսաշրջության ոլորտի կրթական կառավարումը ՀՀ-ում:
52. Անձնակազմի կառավարման առանձնահատկությունները զբոսաշրջության ոլորտում:
53. Նորարարությունները զբոսաշրջության ոլորտում:
54. ՀՀ զբոսաշրջության զարգացման հիմնական ուղիների վերլուծություն:
55. Նորամուծական քայլերի կիրառումը ՀՀ զբոսաշրջության զարգացման համար:

## ՀԻՄՆԱԿԱՆ և ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

1. Զբոսաշրջության զարգացման հայեցակարգ, 2008թ.  
<http://mineconomy.am/arm/39/gortsaruyt.html>
2. Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային գործունեության մասին Հայաստանի Հանրապետության օրենք, 2003թ., <http://www.arlis.am/>
3. Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների որակավորման ընթացակարգ, ՀՀ կառավարության 2004թ. հունիսի 10-ի N946-Ն որոշման Հավելված N 1,  
<http://www.arlis.am/>
4. Հակոբյան Ք., Սպասարկման կազմակերպում հյուրանոցներում և զբոսաշրջային համալիրներում / Մասնագիտական կրթության և ուսուցման զարգացման ազգային կենտրոն.- Եր.: Կրթության ազգային ինստիտուտ, 2012., 256 էջ
5. Հայաստան 2020 – Հայաստանի տուրիզմի ոլորտը. աճի հնարավորություններ և անհրաժեշտ միջոցառումներ, Երևան 2005թ., 157 էջ
6. Մալխասյան Գ.Ս., Զբոսաշրջային արդյունքի ձևավորումը Հայաստանում; ՀՀ ԿԳՆ - Եր.: Կրթության ազգային ինստիտուտ, 2011, 224 էջ
7. Սելվինազյան Բ.Ս., Հաջյան Ռ.Ս., Զբոսաշրջության մարքեթինգ: Ուսումնական ձեռնարկ: - Եր.: Տնտեսագետ, 2003, 124 էջ
8. Александрова А. Ю., Международный туризм, Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002, 470 с
9. Атлас-климат и природные лечебно-оздоровительные ресурсы Армении / Под гл. ред. Б. Арутюняна. Ереван, 2010, 136 с.
10. Бабкин А. В., Специальные виды туризма, учебное пособие, Ростов-на-Дону, Феникс, 2008, 252 с.
11. Безруков Ю.Ф., Рекреационные ресурсы и курортология, учебное пособие, Симферополь 1998, 114 с.
12. Биржаков М.Б., Никифоров В.И., Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007, 528 с.
13. Бриггс Сьюзен, Маркетинг в туризме. - К.: Знання-Прес, 2005, 358 с.
14. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М., Организация туризма: Учеб. пособие /Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. — Мн.: Новое знание, 2003, 632 с.,
15. Дурович А. П., Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. Мн.: Новое Знание, 2001, 496 с.
16. Зайцева Н.А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений., — М.: Издательский центр «Академия», 2003, 224 с.
17. Кабушкин Н.И., Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — Мн.: БГЭУ, 1999, 644 с.
18. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж., Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов/Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. — М.: ЮНИТИ, 1998, 787 с.
19. Курилова В. И., Туризм, Учеб. Пос. для студ. – М.: Просвещение, 1988, 223 с.
20. Лойко О. Т., Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2005, 152 с.
21. Махов С.Ю., Оценка рекреационных систем: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / С.Ю. Махов. – Орел: Издательство МАБИВ, 2012. – 178 с.
22. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с
23. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – Учеб. Пособие. – СПб.: Питер, 2007, 512 с

24. Туризм и гостиничное хозяйство, Учебник / Под ред. Засл. работника высшей школы проф., д э н. Чудновского А.Д., Изд. 2-е перераб. доп М.ЮРКНИГА, 2005, 448 с.
25. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. /под ред. Л.П. Шматько, 2-е издание. –М: ИКЦ „МарТ“; Ростов н/Д: Изд. центр МарТ, 2005, 352 с.
26. Чудновский А. Д., Управление индустрией туризма: учебное пособие. - 2-е изд. / А. Д. Чудновский, М.А Жукова, В.С. Сенин. - М.: КНОРУС, 2005, 448 с.
27. Gayane Tovmasyan - The Main Ways of Spa-Resort Tourism Advancement in Armenia, LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH & Co.KG, Bahnhofstrase 28, Germany, 2016թ., 52 էջ
28. Gayane Tovmasyan - TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING: ADVANCEMENT ISSUES IN ARMENIA, LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH & Co.KG, Bahnhofstrase 28, Germany, 2017թ., 177 էջ
29. Internet marketing, The Internet Marketing Academy, The Internet Marketing Academy & Ventus Publishing ApS, 2011, 55 p.
30. Morrison Alastair, Marketing and Managing Tourism Destinations, Routledge, 2013, 598p.
31. Moutinho Luiz, Strategic management in tourism, CABI Publishing, UK, 2011, 313p.
32. Murphy Peter, The Business of Resort Management, Routledge, 2007, 360 p.
33. OECD Tourism trends and policies 2010, OECD 2010, 344 p.,
34. Sheela A.M., Economics of hotel management, New Age International (P) Ltd., Publishers, 2002, 233p.
35. WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2017 Armenia, World Travel and Tourism Council, UK