

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ԱԿԱԴԵՄԻԱ

2018/2019 ուսումնական տարի

« ԳՈՐԾԱՐԱՐ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՓԱՌԱՏՈՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ » ԱՌԱՐԿԱՅԻ

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Գաստրոտուրիզմը որպես զբոսաշրջության տեսակ: Գաստրոտուրիզմի էությունը, սահմանումները:
2. Գաստրոտուրիզմի տարատեսակները (գաստրո, սննդի, խոհարարական տուրիզմ, և այլն):
3. Գաստրոտուրիզմի առանձնահատկությունները:
4. Գաստրոտուրեր: Գաստրոտուրիստների տեսակները:
5. Գաստրոնոմիայի նշանակությունը զբոսաշրջային դեստինացիաների համար:
6. Գաստրոնոմիան որպես մշակույթ: Գաստրոնոմիական բրենդ:
7. Գաստրոտուրիզմի զարգացման փուլերը:
8. Գաստրոզբոսաշրջության զարգացման միջազգային միտումները:
9. Գաստրոտուրիզմի կառավարումը և զարգացումը տարբեր երկրներում:
10. Գաստրոտուրիզմի միջազգային կազմակերպությունները և նրանց դերը գաստրոտուրիզմի զարգացման գործում:
11. Գինու զբոսաշրջության էությունը, առանձնահատկությունները:
12. Գինու զբոսաշրջության զարգացման միտումներն աշխարհում:
13. Գինու զբոսաշրջությունը տարբեր երկրներում:
14. Փառատոնների էությունը, նշանակությունը տուրիզմի զարգացման համար:
15. Փառատոնների կազմակերպման միջազգային փորձը:
16. Գաստրոտուրիզմի կառավարումը և զարգացումը Հայաստանում :
17. Հայաստանի ազգային խոհանոցը որպես Ասիայի հնագույն խոհանոցներից մեկը:
18. Գաստրոտուրիզմի առկա վիճակը ՀՀ-ում: Գաստրոտուրերի կազմակերպումը ՀՀ-ում:
19. Գաստրոտուրիզմի զարգացման հնարավորությունները և նախադրյալները Հայաստանում:
20. Գաստրոտուրիզմի զարգացման հիմնախնդիրների վերլուծությունը ՀՀ-ում:

21. Գինու զբոսաշրջությունը Հայաստանում: Հայաստանը՝ գինու երկիր:
22. ՀՀ-ում գինու զբոսաշրջության զարգացման նախադրյալների և հնարավորությունների գնահատում:
23. ՀՀ-ում գաստրոփառատոնների կազմակերպման առկա վիճակը և հիմնախնդիրները:
24. Մարքեթինգի դերը գաստրոտուրիզմի զարգացման գործում:
25. Հայաստանում գաստրոտուրիզմի և փառատոնների մարքեթինգի կազմակերպումը և կառավարումը:
26. ՀՀ-ում գաստրո և գինու տուրիզմի կրթության կազմակերպումը:
27. Գաստրոտուրիզմի ոլորտում առկա հասարակական կազմակերպությունների դերը:
28. Գործարար զբոսաշրջության էությունը և տեսակները՝ Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions:
29. Գործարար զբոսաշրջության զարգացման փուլերը:
30. Գործարար զբոսաշրջության առանձնահատկությունները:
31. Գործարար զբոսաշրջության կազմակերպման մեջ ներգրավված ենթակառուցվածքները (հյուրանոցային տնտեսություն, հանրային սննդի օբյեկտներ, տրանսպորտ, SS, Զվարճությունների արդյունաբերություն):
32. Գործարար զբոսաշրջության պլանավորումը, կազմակերպումը:
33. Գործարար զբոսաշրջության զարգացման համաշխարհային միտումները:
34. Գործարար զբոսաշրջության զարգացման միջազգային փորձը:
35. Գործարար զբոսաշրջության առկա վիճակը և զարգացման հնարավորությունները ՀՀ-ում:
36. Նորարարությունները գաստրո և գործարար տուրիզմի ոլորտում:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ.Խաչատրյան

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Նորմատիվ իրավական ակտեր

- Զբոսաշրջության զարգացման հայեցակարգ, 2008թ.
<http://mineconomy.am/arm/39/gortsaruyt.html>
- Զբոսաշրջության և զբոսաշրջային գործունեության մասին Հայաստանի Հանրապետության օրենք, 2003թ., <http://www.arlis.am/>
-

Հիմնական գրականություն

- Драчева Е.Л.,Христов Т.Т., Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы
- Gayane Tovmasyan - Tourism management and marketing: advancement issues in Armenia, LAP LAMBERT Academic Publishing, OmniScriptum GmbH & Co.KG, Bahnhofstrase 28, Germany, 2017թ., 177 էջ
- Gayane Tovmasyan - Armenian gastronomy and tourism, Zbior artykułow naukowych. Konferencji Miedzynarodowej Naukowo-Praktycznej " Aktualne naukowe problemy. Rozpatrzenie, decyzja, praktyka. " 31.03.2016) - Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2016.
- Gayane Tovmasyan - Wine tourism development opportunities in Armenia, Հայաստանի ազգային ագրարային համալսարանի տեղեկագիր,(Известия национального аграрного университета Армении) 2018, N1
- Food and the Tourism Experience: The OECD-Korea Workshop, OECD (2012), OECD Studies on Tourism, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264171923-en>
- Francisco Javier Jiménez-Beltrán, Tomás López-Guzmán and Francisco González Santa Cruz , Analysis of the Relationship between Tourism and Food Culture
- Sherrri Scott, Culinary Tourism is Very Important Part of the Traveling Experience, Journal of Tourism & Hospitality, Scott, J Tourism Hospit 2017, 6:3
- DOI: 10.4172/2167-0269.1000291
- Rose Steinmetz, Food, Tourism and Destination Differentiation: The Case of Rotorua, New Zealand, 2010, School of Hospitality and Tourism
- Global report on food tourism, UNWTO 2012
- Umit Sormaz, Halil Akmese, Eda Gunes, Sercan Aras,Gastronomy in Tourism, Procedia Economics and Finance 39 (2016) 725 – 730
- Second Global Report on Gastronomy Tourism, UNWTO 2017
- Athena H.N. Mak, Margaret Lumbers, Anita Eves, Globalisation and Food Consumption in Tourism
- Ian Yeoman, Una McMahon-Beatte, (2016) "The future of food tourism", Journal of Tourism Futures, Vol. 2 Issue: 1, pp.95-98, <https://doi.org/10.1108/JTF-12-2015-0051>
- Shazada Khanam, Marketing of food tourism, Evaluating Marketing of Food Tourism in Finland, CENTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, Degree Program in Tourism, May 2016
- UNWTO Gastronomy network action plan 2016 / 2017,
- WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2018 Armenia, World Travel and Tourism Council, UK

- Introduction to MICE Industry, Property and copyrighted by Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
- The International Association Meetings Market 2017, ICCA Statistics Report - Public Abstract, 2018
- Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE), The Government of the Hong Kong Special Administrative Region, https://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/tourism/MICE_English_2016.pdf
- UNWTO Global report on MICE industry, https://www.themeetingsindustry.org/storage/industry_news/14.3_UNWTO_Global+Report+on+Mtgs+Industry
- Аспекты MICE-туризма и его организации, <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-mice-turizma-i-ego-organizatsii>
- Маклашина Л. Р. Деловой туризм – инструмент продвижения индустрии туризма [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 122-125. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1114/>
- Business tourism sector, <https://www.tourism.gov.za/AboutNDT/Branches1/domestic/Documents/Business%20Tourism%20Sector%20Trends-%20NDT.pdf>.

8.3.Լրացուցիչ գրականություն

- О. А. Смирнова, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕЙСКОМ РЕГИОНЕ, <https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/nodes/9769/023.pdf>
- Папирян Г.А., Маркетинг в туризме, http://tourlib.net/books_tourism/papiran4.htm
- Miguel vila, Gastronomic guide of santiago de compostela