

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

2019/2020 ուսումնական տարի

**«ԳԻՏԱԿԱՆ ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ»
ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր

1. Հետազոտության սահմանումը: Հետազոտության հիմնական բնութագրերը:
2. Չորս հատկանիշները, որոնք պայմանավորում են բիզնեսի և կառավարման բնագավառում հետազոտությունների յուրահատկությունները:
3. Բիզնեսի և կառավարման բնագավառում հետազոտությունների յուրահատկությունները:
4. Գիտական հետազոտությունների հիմնական բառերը:
5. Հետազոտության գործընթացը:
6. Ի՞նչն է հանդիսանում գիտական հետազոտության հիմնական արդյունքը:
7. Որո՞նք են հետազոտության լավ թեմայի հատկանիշները:
8. Ի՞նչ է հետազոտության պոտենցիալ արդյունքների սիմետրիան:
9. Հետազոտական գաղափարների առաջացման և հստակեցման առավել հաճախ օգտագործվող եղանակները:
10. Հետազոտության նպատակի SMART թեստավորման էությունը:
11. Գրականության քննադատական ակնարկի նպատակը:
12. Ի՞նչ հարցադրումներ են արվում և ինչ մոտեցումներ են կիրառվում գրականության քննադատական ընթերցանության ժամանակ:
13. Գրականության քննադատական ակնարկի կառուցվածքը:
14. Գրականության աղբյուրների երեք կատեգորիաները և դրանց բնորոշ կողմերը:
15. Ի՞նչ է ներառում գրականության որոնման ռազմավարությունը:
16. Մատենագիտական տվյալների տարրերը:
17. Որո՞նք են գրագողության ձևերը:
18. Ինչո՞ւ է կարևոր հետազոտության փիլիսոփայությունը: Գոյաբանական և իմաստաբանական մոտեցումների առանձնահատկությունները:
19. Արժեքանություն. Ի՞նչ դեր են խաղում արժեքները մեր հետազոտություններում:
20. Որո՞նք են հետազոտական պարադիգմաները և դրանց չափումները:
21. Հետազոտության մոտեցումները. ինդուկցիա, դեդուկցիա:
22. Ինչո՞ւ է կարևոր հետազոտության մոտեցումների ընտրությունը. պատճառները:
23. Հետազոտության նպատակների դասակարգումն ըստ հետազոտության մե-

թողների

24. Հետազոտության ռազմավարությունները (ձևերը):
25. Ի՞նչ է որոշակի դեպքի ուսումնասիրությունը (case study):
26. Գործողությունների հետազոտության պարույրը:
27. Տվյալների հավաքագրման մեթոդների և ընթացակարգերի միավորման հնարավորությունները:
28. Ժամանակային հորիզոն:
29. Հետազոտության արդյունքների հավաստիություն. արժանահավաստություն, հիմնավորվածություն, ընդհանրացվածություն:
30. Երկրորդային տվյալների տեսակները և դրանց օգտագործումը հետազոտություններում:
31. Երկրորդային տվյալների որոնումը:
32. Երկրորդային տվյալների առավելությունները և թերությունները:
33. Երկրորդային տվյալների աղբյուրների գնահատումը:
34. Ընտրանքի անհրաժեշտությունը և մեթոդները:
35. Առաջնային տվյալների հավաքագրումը դիտարկմամբ: Ի՞նչ է մասնակցի դիտարկումը:
36. Մասնակցի դիտարկում. հետազոտողի դերերը:
37. Մասնակցի դիտարկում. տվյալների հավաքագրում և վերլուծություն:
38. Մասնակցի դիտարկման առավելությունները և թերությունները:
39. Կառուցված վերլուծում դիտարկում. իրավիճակը, որի դեպքում կարող է օգտագործվել:
40. Կառուցված վերլուծում դիտարկում. տվյալների հավաքագրում և վերլուծություն:
41. Առաջնային տվյալների հավաքագրում՝ կիսակառուցվածքավորված, խորքային և խմբային հարցազրույցների միջոցով:
42. Հարցազրույցի տեսակները և դրանց կապը հետազոտության և հետազոտության ռազմավարության նպատակների հետ:
43. Ե՞րբ են օգտագործվում ոչ ստանդարտ (որակական) հարցազրույցները:
44. Տվյալների որակի խնդիրները և հարցազրույցի նախապատրաստումը:
45. Հարցազրույցի անցկացման բանիմացությունը:
46. Հարցազրույցների հետ կապված լոգիստիկ և ռեսուրսային խնդիրների կառավարումը:
47. Խմբային հարցազրույցներ և ֆոկուսային խմբեր:
48. Հեռախոսային, ինտերնետային և ինտրանետային հարցազրույցները:
49. Առաջնային տվյալների հավաքագրումը հարցաթերթերի միջոցով:
50. Հարցաթերթավորման մեթոդների ակնարկ:
51. Ի՞նչ տվյալներ պետք է հավաքագրել հարցաթերթերով:
52. Ի՞նչպես կազմել հարցաթերթը:
53. Քանակական տվյալների վերլուծությունը: Տվյալների նախապատրաստում, մուտքագրում և ստուգում:

54. Տվյալների ուսումնասիրություն և ներկայացում:
55. Տվյալների նկարագրություն վիճակագրության օգտագործմամբ:
56. Հարաբերությունների, տարբերությունների և միտումների ուսումնասիրությունը վիճակագրության օգտագործմամբ:
57. Որակական տվյալների վերլուծություն: Որակական և քանակական տվյալների տարբերությունը:
58. Ինչպե՞ս նախապատրաստել որակական տվյալները վերլուծության համար:
59. Որակական վերլուծության մոտեցումները:
60. Որակական վերլուծության գործընթացների տեսակները:
61. Որակական վերլուծության միջոցները:
62. Դեղուկտիվորեն հիմնավորված վերլուծական ընթացակարգերը:
63. Ինդուկտիվորեն հիմնավորված վերլուծական ընթացակարգերը:

Կառավարման ամբիոնի վարիչ՝

Վ. Խաչատրյան

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Հիմնական գրականություն

1. Pune, B., Research Methodology for Management Decision. First Edition 2013.
2. Saunders, M., Lewis Ph., Thornhill A. (2012) Research Methods for Business Students Fifth edition (5th edn). Harlow: Financial Times Prentice Hall.

Լրացուցիչ գրականություն.

1. Bryman, A., & Cramer, D. (2000). Quantitative Data Analysis with IBM SPSS 17, 18 & 19. A Guide for Social Scientists. London and New York: Routledge Taylor & Francis Group
2. Dhawan, S., 2010. Research Methodology for Business and Management Studies. Global Media Publisher. Galvan, J. L. (2013). Writing literature reviews (5th ed.).
3. General Guidelines for Use in Preparing Thesis and Dissertations. (2006). Retrieved March 30, 2018 from <http://www2.tulane.edu/liberal-arts/upload/Guidelines-Diss-Thesis.pdf>
4. Glendale, CA: Pycszak Publishing. ISBN: 978-1-936523-03-0
4. Pandey, P., Pandey, M. Research Methodology: Tools and Techniques. Bridge Center, 2015. 186 p.
5. Kumar, R., 2010• . Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners. Sage Publication Ltd.
6. Marczyk, G. R., DeMatteo. D and Festinger, D., 2010. Essentials of Research Design and Methodology. John Wiley and Sons.
7. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 255 с.
8. Phophalia, A.K., 2010 . Modern Research Methodology: New Trends and Techniques. Global Media.
9. Kapur, R. Research Methodology: Methods and Strategies. University of Delhi. 2018.

Դասախոսության և օժանդակ այլ սլայդներ, այլ նյութեր

Drive Link: <https://drive.google.com/open?id=1pusjtiVD-YwehQ2YNk8LVtyACXv00pva>