

**ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ  
ԱԿԱԴԵՄԻԱ**

**2017/2018 ուսումնական տարի**

**«ԱՊԱՀՈՎԱԳՐԱԿԱՆ ԳՈՐԾ» ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳԻՐ  
«ԱՊԱՀՈՎԱԳՐԱԿԱՆ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ  
ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ» ԱՌԱՐԿԱՅԻ**

**Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր**

1. Ապահովագրական ընկերության վարչակազմակերպական կառուցվածքը
2. Ապահովագրական ընկերության կառավարման մարմինները՝ ընդհանուր ժողով, խորհուրդ, գործադիր տնօրեն
3. Ապահովագրական ընկերության կառավարման մարմինները՝ գլխավոր հաշվապահ, ներքին աուդիտ, պատասխանատու ակտուար, արտաքին աուդիտ
4. Վաճառքի հիմնական ուղղությունները ապահովագրական ընկերություններում
5. Վաճառքի տեսակները և իրականացման եղանակները
6. Վաճառքի փուլերը
7. Վաճառքի փուլերը. Թիրախային հատվածի որոշում
8. Վաճառքի փուլերը. Ինֆորմացիայի աղբյուրի պատրաստում
9. Վաճառքի փուլերը. Հաճախորդների ցուցակի կազմում
10. Վաճառքի փուլերը. Առաջարկների, բուկլետների տրամադրում
11. Վաճառքի փուլերը. Առաջին զանգը հաճախորդին
12. Վաճառքի փուլերը. Հանդիպում հաճախորդի հետ
13. Վաճառքի փուլերը. Աշխատանք առարկությունների հետ
14. Վաճառքի փուլերը. Պայմանագրի կնքում, խոստումների կատարում
15. Վաճառքի փուլերը. Հետագա վաճառքներ, երաշխավորություններ
16. Պլանավորման հիմնական տեսակները
17. Ընկերության առաքելությունը և ռազմավարական խնդիրները
18. Բյուջետային և ֆինանսական պլանավորում
19. Ֆինանսական պլանավորման փուլերը
20. Ապահովագրական ընկերության գործունեության նկատմամբ վերահսկողության հիմնական տեսակները
21. Պետական վերահսկողություն
22. Պետական վերահսկողության պատասխանատվության միջոցները

**ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**  
**ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. И.П. Хоминич, Е.В. Дик, Организация страхового дела, Москва, 2016г.
2. Е. А. Кургин, Страховой Менеджмент: управление деятельностью страховой компании, Москва, 2005г.
3. Т. А. Федорова, Страхование, 3-е издание, Москва, 2008г.
4. Т. А. Федорова, О. И. Крюгер, Страхование дело, Учебник в двух томах, Москва, 2004г.
5. ՀՀ Օրենքը Ապահովագրության և Ապահովագրական գործունեության մասին, ընդունված 09.04.2007թ.

**ԼՐԱՅՈՒՑԻՉ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

1. Дэн Кеннеди, Жесткий менеджмент, Москва, 2012г.
2. Н. Никулина, Страховой маркетинг, Москва 2009г.
3. К. Бакшт, Построение отдела продаж, Санкт-Петербург, 2016г.